

JUEVES
11 DE
JULIO
2024

PRECIO
G. 20.000

AÑO 13

Nº 3.013





Primer semestre con buena dinámica en comercio exterior

Al cierre de la primera mitad del año, el flujo de comercio exterior mostró un crecimiento del 5,6% en comparación con el mismo período del año anterior, alcanzando un movimiento de divisas por valor de US$ 16.572 millones. Las exportaciones generaron ingresos por US$ 8.568 millones, mientras que las importaciones sumaron US$ 8.003 millones, resultando en un superávit en la balanza comercial.

Pág. 6

NEGOCIOS
COMITIVA PARAGUAYA VIAJA A EE.UU. A BUSCAR INVERSIONES.
Pág. 10

MERCOSUR
NUEVO CERTIFICADO DE ORIGEN AGILIZARÁ EL COMERCIO EN LA REGIÓN.
Pág. 9

MEF
EL DÉFICIT FISCAL CERRÓ EN 3,2% DEL PIB AL MES DE JUNIO.
Pág. 4



Copesa, Petropar y Gas Corona los líderes en el GLP

Las ventas de Gas Licuado de Petróleo (GLP) de enero a mayo totalizaron unos 6,9 millones de kilos, un 14,2% más que en el mismo período del año pasado, según datos del Ministerio de Industria y Comercio. Copesa se mantiene como el líder indiscutido del mercado del gas, con una cuota del 20%. Le siguen, aunque a cierta distancia, Petropar y Gas Corona.

Pág. 19

#EDITORIAL

La concesión minera para explotar titanio tiene 700 km2 de territorio que se superpone con uno de los núcleos agrícolas más potentes del Paraguay. ¿Qué preferimos? ¿Llenar de agujeros esas 70.000 has? ¿o dejar a las trilladoras recoger por año 200.000 toneladas de soja, 120.000 de trigo y 300.000 de maíz?



DÓLAR 7.430 7.480 | PESO 5 7 | REAL 1.335 1.390 | EURO 8.400 8.750 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315







DIVISAS

PESO MEXICANO GANA TERRENO POR IMPULSO

El peso mexicano cotizó en 17,7973 pesos por dólar con una ganancia del 0,67%. Esta mejora se debe en parte a las expectativas de que el Banco de México mantendrá su tasa clave sin cambios en su próxima reunión.

NEGOCIOS

ACUERDAN MEDIDAS PARA PROTEGER ACERO Y ALUMINIO

En un esfuerzo conjunto para proteger la cadena de suministro del acero y el aluminio en América del Norte, México y Estados Unidos han acordado empezar a implementar una serie de medidas que incluyen el aumento de aranceles.



AERONÁUTICO

DESREGULAN MERCADO AÉREO ARGENTINO

En un esfuerzo por modernizar el sector, anunciaron reformas que reglamentan el acceso a los mercados aerocomerciales, permitiendo la entrada de nuevos operadores y optimizando servicios en los aeropuertos del país.



EMPRESAS

AUTOMOTRICES EUROPEAS CON CAÍDA EN VENTAS

Las tres grandes automotrices alemanas, que son Volkswagen, Mercedes-Benz y BMW, anunciaron ayer cifras de ventas del primer semestre del año negativas con respecto a igual periodo del año pasado.



PATRIMONIO

AUMENTAN LOS SUPERRICOS EN ALEMANIA

Según un análisis de la consultora de gestión BCG, el número de personas con más de US$ 100 millones en Alemania aumentó un 10% el año pasado, con más de 3.300 superricos frente a los 3.000 de 2022.



ECONOMÍA

EL SALVADOR AHORA ES DE INGRESO MEDIANO ALTO

El Banco Mundial determinó que El Salvador ya no es un país de ingreso mediano bajo sino uno de ingreso mediano alto, es decir que su Ingreso Nacional Bruto (INB) es de US$ 4.466 hasta unos US$ 13.845.

La Frase

> El sector productivo boliviano es plenamente consciente de la importancia del Estado de derecho para el buen funcionamiento de la economía.





PRESIDENTE DEL BRASIL

CIFRAS

Lo Positivo

60%

SUBIERON

Los futuros del café en lo que va del año en el ámbito bursátil.

Lo Negativo

24%

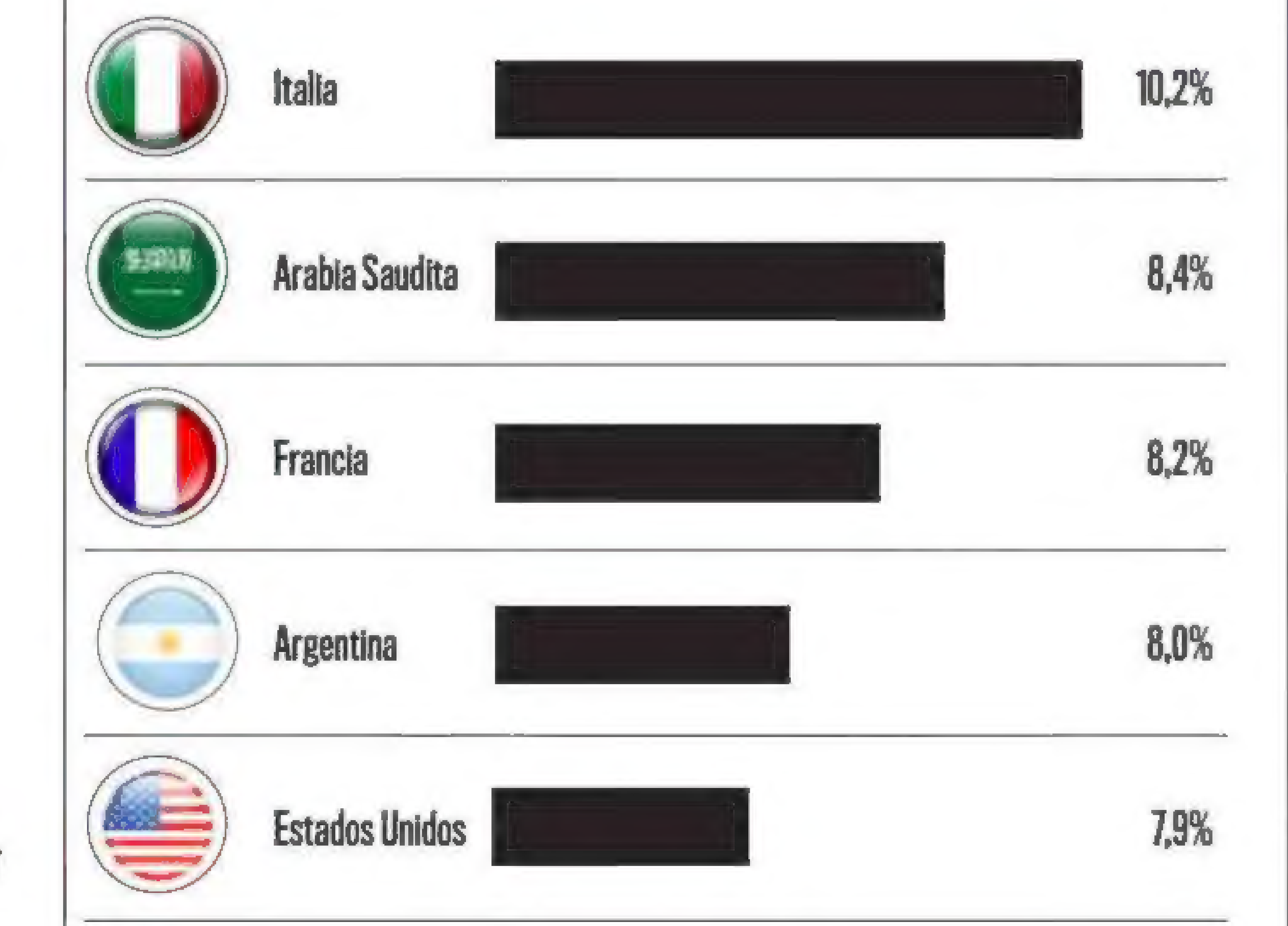
CAYÓ

La oferta del parque de alquileres de vivienda en España, al cierre del primer semestre del año.

EL RANKING

CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL PIB - PAÍSES DEL G20 EN 2022

Fuente: Banco Mundial.



País	%
Italia	10,2%
Arabia Saudita	8,4%
Francia	8,2%
Argentina	8,0%
Estados Unidos	7,9%







Así lo Twittearon

MARICARMEN SEQUERA
@marsebu

A modo de aclarar lo que le preocupa a la sen @ lizarellapy Le explico con mucho gusto: el fondo recibido de OSF no viene con el fin de trabajar con el Estado paraguayo sino en la región de América Latina. Porque TEDIC es tiene un gran trabajo en la región y a nivel mundial. Como dice el screen que utilizó la sen: Support the grantee's in work in safeguarding privacy, freedom of expression to promete digital rights. Pero ella dice "usarán para campañas proselitistas".



CAMILO FILÁRTIGA CALLIZO
@CamiloFilartiga

El cartismo no dialoga. Desoye el llamado de sectores sociales, oposición, sociedad civil, empresarios y hasta la propia Iglesia. La comunidad internacional alertó hace meses sobre el estado de derecho en Py. Como pretende Peña ser confiable y gobernar para todos?



EZEQUIEL SANTAGADA
@EFSantagada

@raulatorre todavía estamos a tiempo de tener la mejor ley de OSFL de la región. Una que garantice la más amplia transparencia, evite todo conflicto de intereses y el nepotismo. Una que impida que se usen OSFL para hacer política partidaria. Una que esté acorde con los compromisos internacionales asumidos por el Paraguay. Una que fortalezca la participación de todos y contribuya a mejorar la calificación del país y le permita alcanzar el grado de inversión.



Un café con...



DENNIS KLIPPENSTEIN

GERENTE DEL SERVICIO DE ASISTENCIA AL PRODUCTOR - COOPERATIVA LA HOLANDA

¿Cómo estás viendo la actualidad de la lechería en Paraguay y por dónde pasa el principal desafío del tambero?

Sobre otros departamentos yo no podría opinar mucho porque son otras industrias, pero acá en la zona de J. Eulogio Estigarribia, Departamento de Caaguazú, hasta el momento estamos demasiado bien en cuanto a producción, y mucho ayuda a que el alimento para las vacas no está a un costo elevado, por decirte que el maíz no está caro y el risotto tampoco, entonces hoy la producción de leche está bien y es rentable para el productor. Más del 50% de toda la producción lechera del Paraguay está en esta zona, estamos hablando de que hay mucha producción.

¿Cómo están los niveles de producción en cuanto a litros de leche por vaca?

La cantidad suele variar, nosotros tenemos productores grandes y pequeños, por lo que es muy difícil de medir, pero yo creo que el promedio acá debería ser entre 18 a 22 litros por día, aunque tenemos a un productor que cuenta con aproximadamente 200 vacas y produce alrededor de 51 litros en promedio por día y eso muchísimo, vendrían a ser 3 ordeñes, sinceramente hay tambos que tranquilamente están para ser ejemplos de producción a nivel mundial, sumado a que tenemos genética de punta, porque acá los productores ya empezaron a hacer genotipados sus animales, entonces ya saben más o menos cómo van a estar sus animales y cuando van a producir genéticamente.





Un nuevo compromiso
QUE CONSTRUYE TU FUTURO.

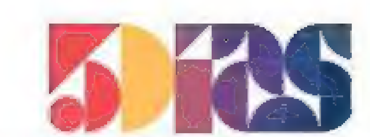
Conocé la ubicación de nuestro **nuevo terreno**

SAN MARTÍN









SITUFIN

El gasto total acumulado reportó un incremento del 11,8%

Primer semestre cerró con déficit fiscal acumulado fue de unos US$ 127 millones

prensa@5dias.com.py

El informe de Situación Financiera (Situfin) reportado por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) señala que el primer semestre del año 2024 cerró con un déficit fiscal anualizado del 3,25% del Producto Interno Bruto (PIB), como resultado del sólido desempeño de los ingresos tributarios, manteniendo la mejora con respecto al cierre fiscal del año 2023, que finalizó con un déficit fiscal del -4,1% del PIB.

Con respecto a los ingresos, se observa un incremento acumulado a junio de 2024 del 20,6% del ingreso total con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto fue impulsado principalmente por el desempeño positivo de las recaudaciones internas y externas, que registraron un crecimiento del 23,5% y del 25,0%, respectivamente.

En cuanto a los gastos, se registra un aumento acumulado a una tasa del 11,8%, lo cual se explica principalmente por los recursos destinados a medicamentos y obligaciones pendientes del Ministerio de Salud, el pago de intereses y el aumento en remuneraciones (Ministerio de Educación y Ciencias, Ministerio de Salud y Fuerzas Públicas).

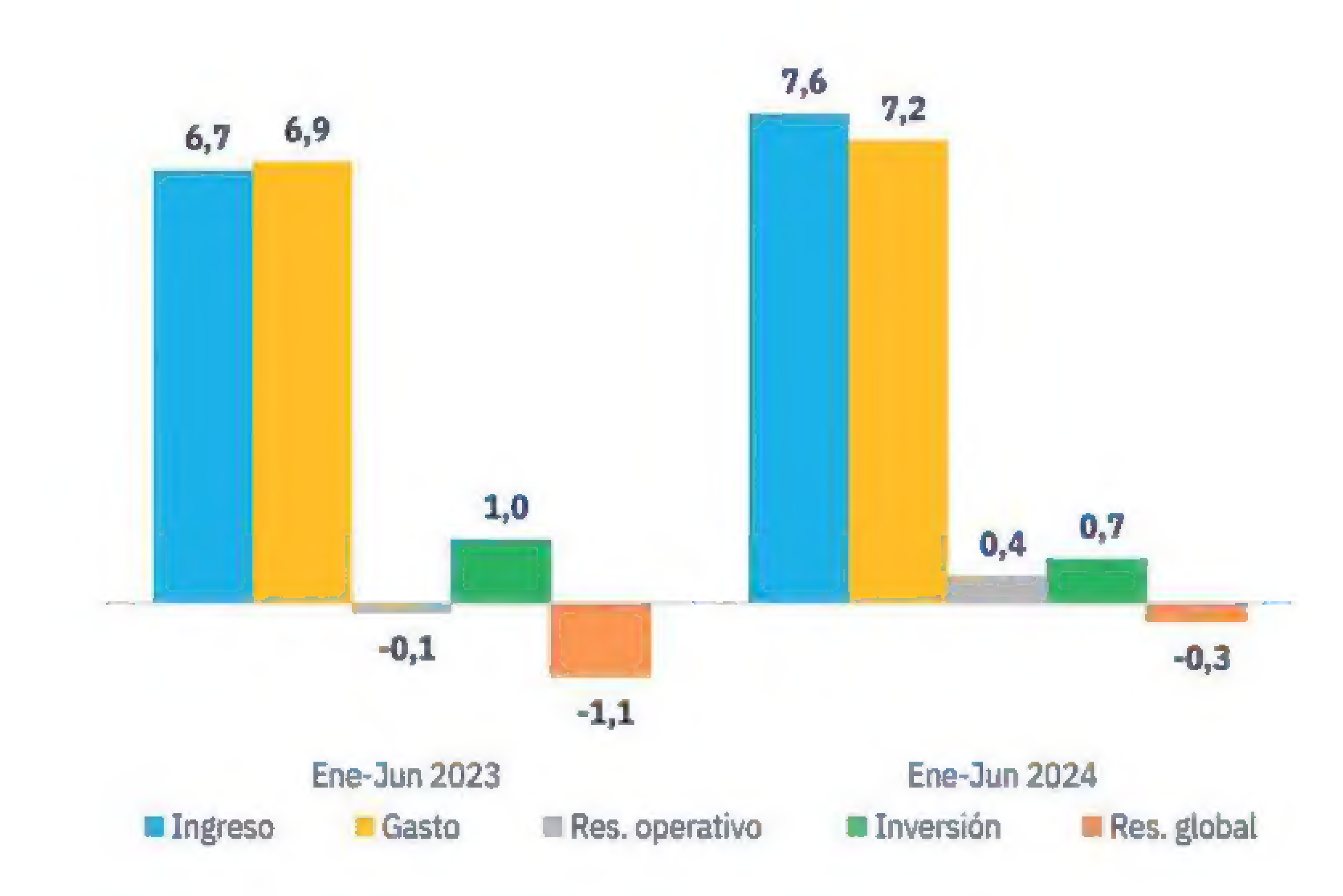
Desde el MEF indicaron además que la inversión pública ha mostrado un repunte a partir del mes de marzo, manteniéndose en línea con la senda de convergencia fiscal y situándose en torno a los niveles observados en el periodo prepandemia.

En términos anualizados, la inversión pública al mes de junio representa un 2,3% del PIB, y presenta en el mes de junio un crecimiento interanual del 44,1% con respecto al mismo mes del año anterior.

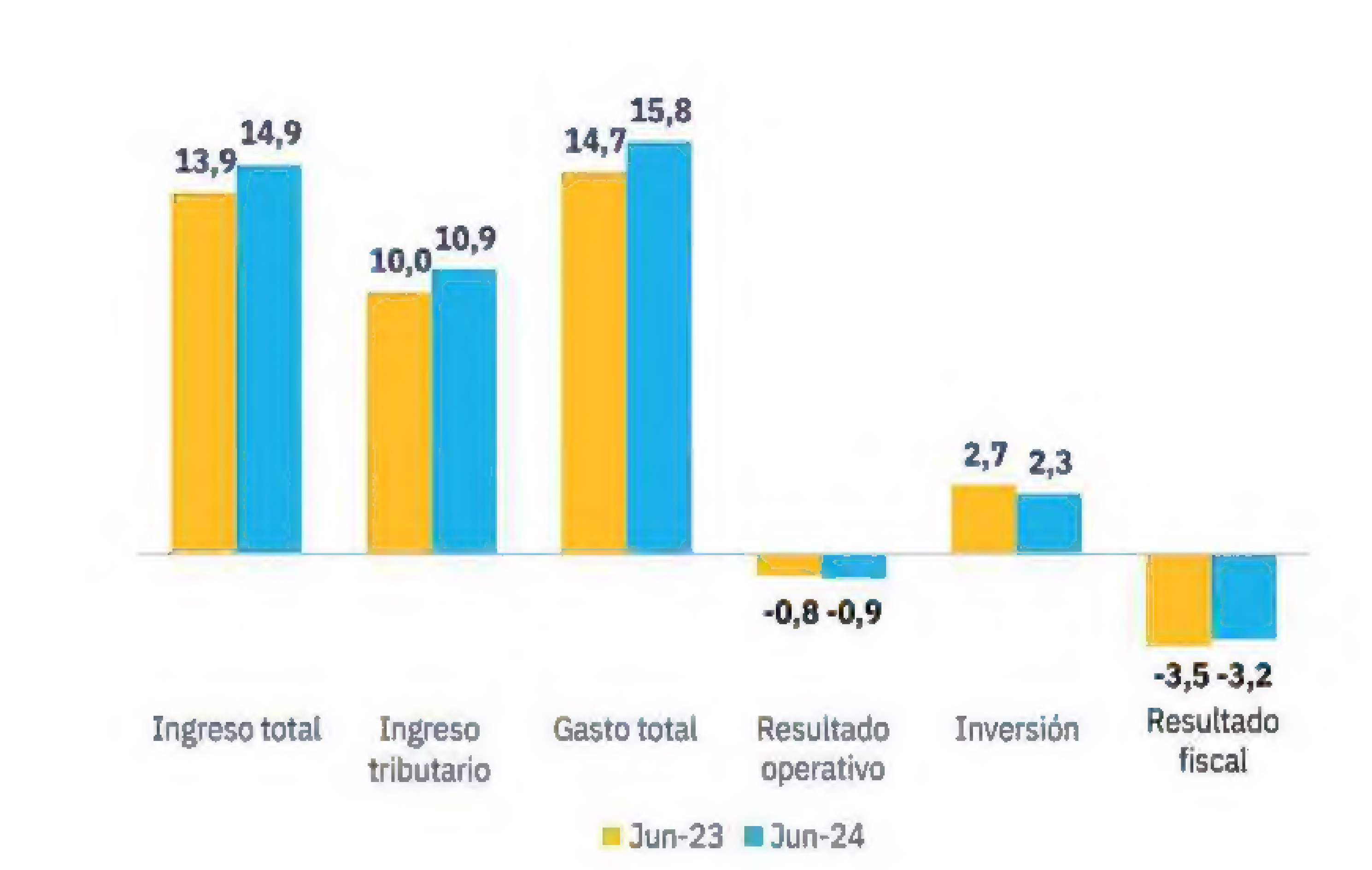
De esta manera, al mes de junio 2024, se registró un déficit fiscal acumulado de G. 912 mil millones, en la moneda americana, uno US$ 127 millones lo cual representa el -0,3% del PIB. Asimismo, se registró un resultado operativo positivo de G. 1378 mil millones, en dólares unos US$ 181 millones, representando el 0,4% del PIB.

De acuerdo a las perspectivas del MEF los resultados obtenidos al cierre de este primer semestre permiten que se mantengan las perspectivas favorables para el cumplimiento del déficit objetivo para el 2024, según lo establecido en el plan de convergencia fiscal.

INDICADORES FISCALES ACUM. ENE-JUN (% DEL PIB)

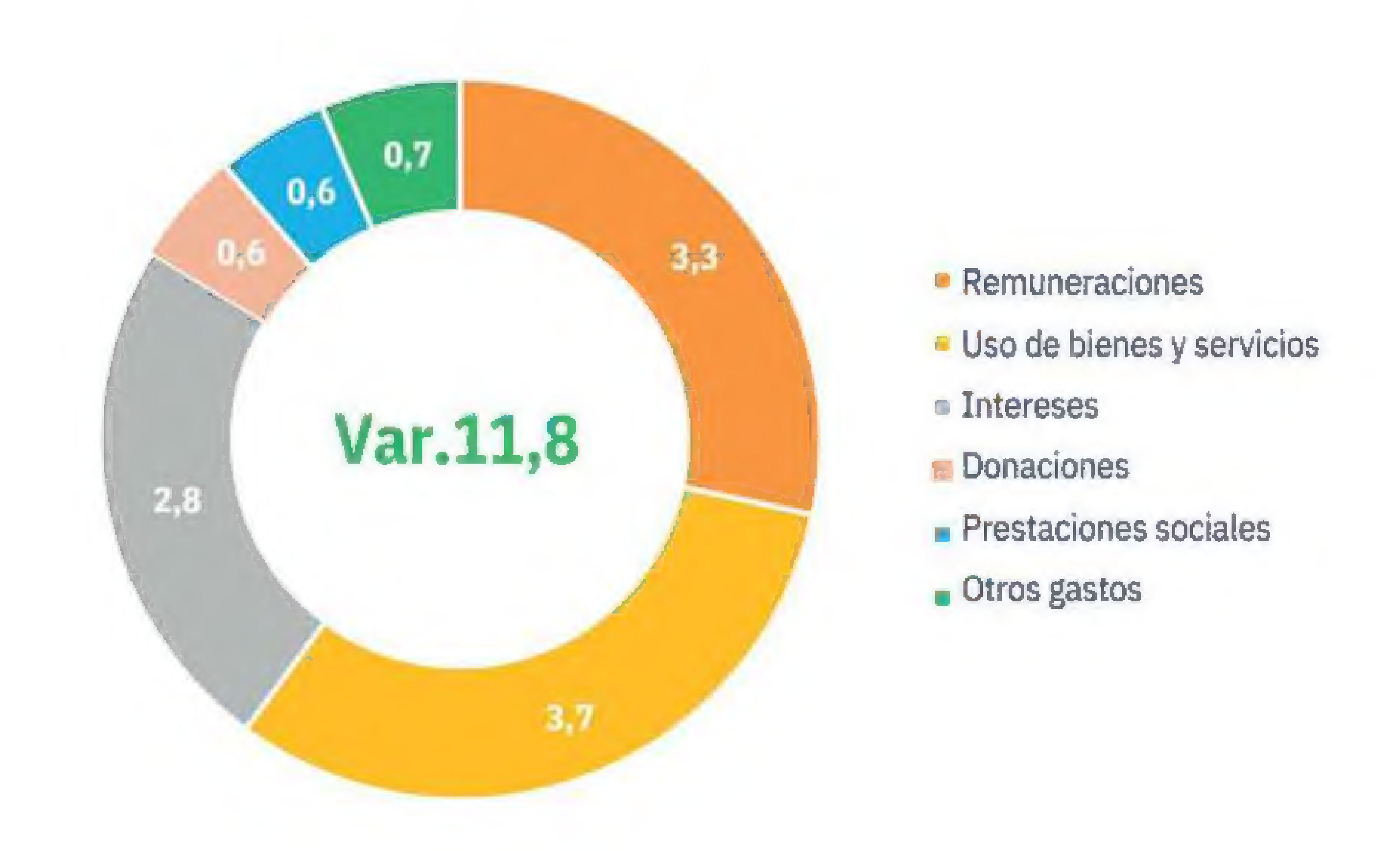


INDICADORESFISCALESANUALIZADOS(% DEL PIB)

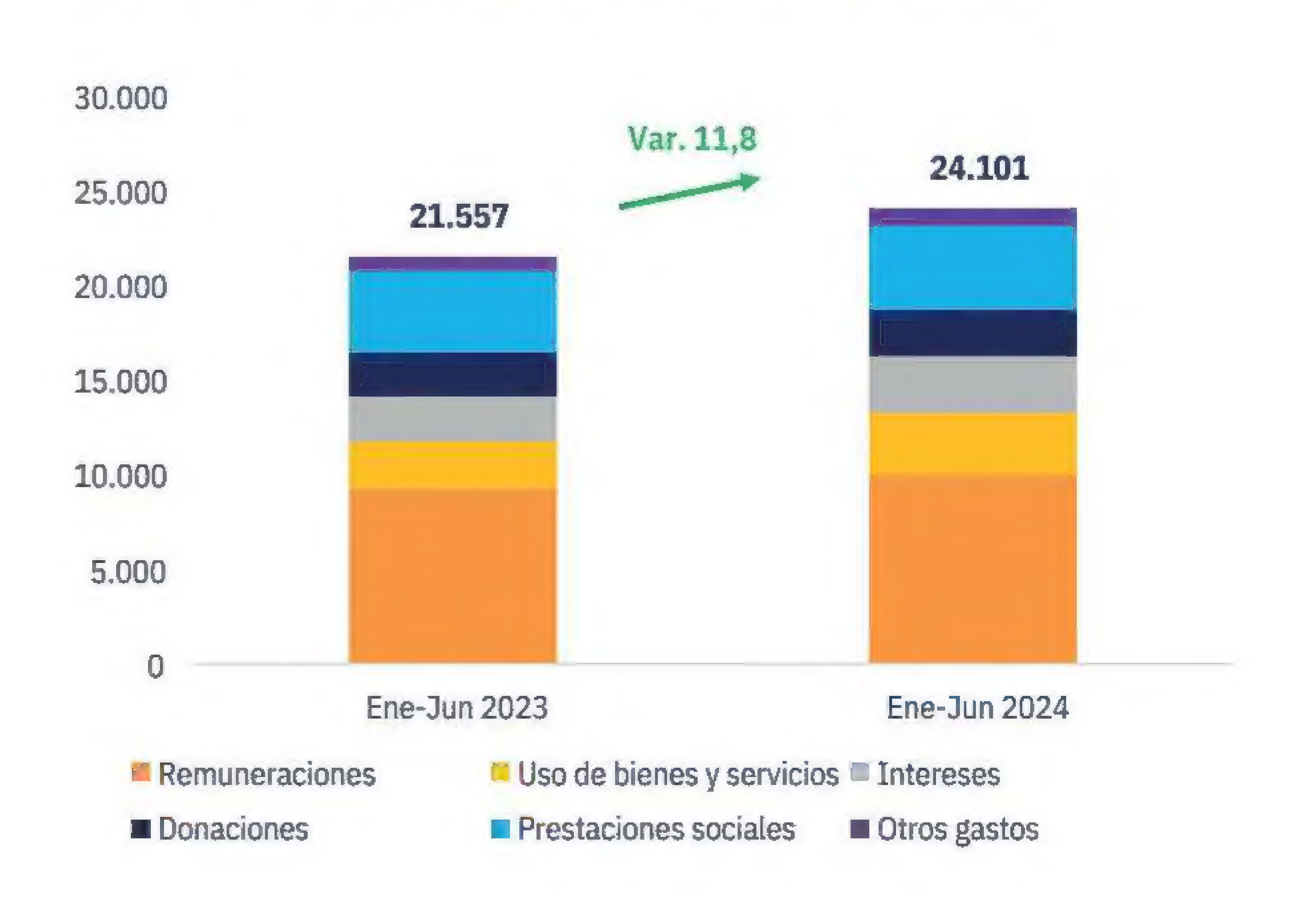


Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

CONTRIBUCIÓN A LA VAR. DEL GASTO TOTAL (%)



GASTO TOTAL ACUM. ENE-JUN (MM DE PYG Y VAR. %)



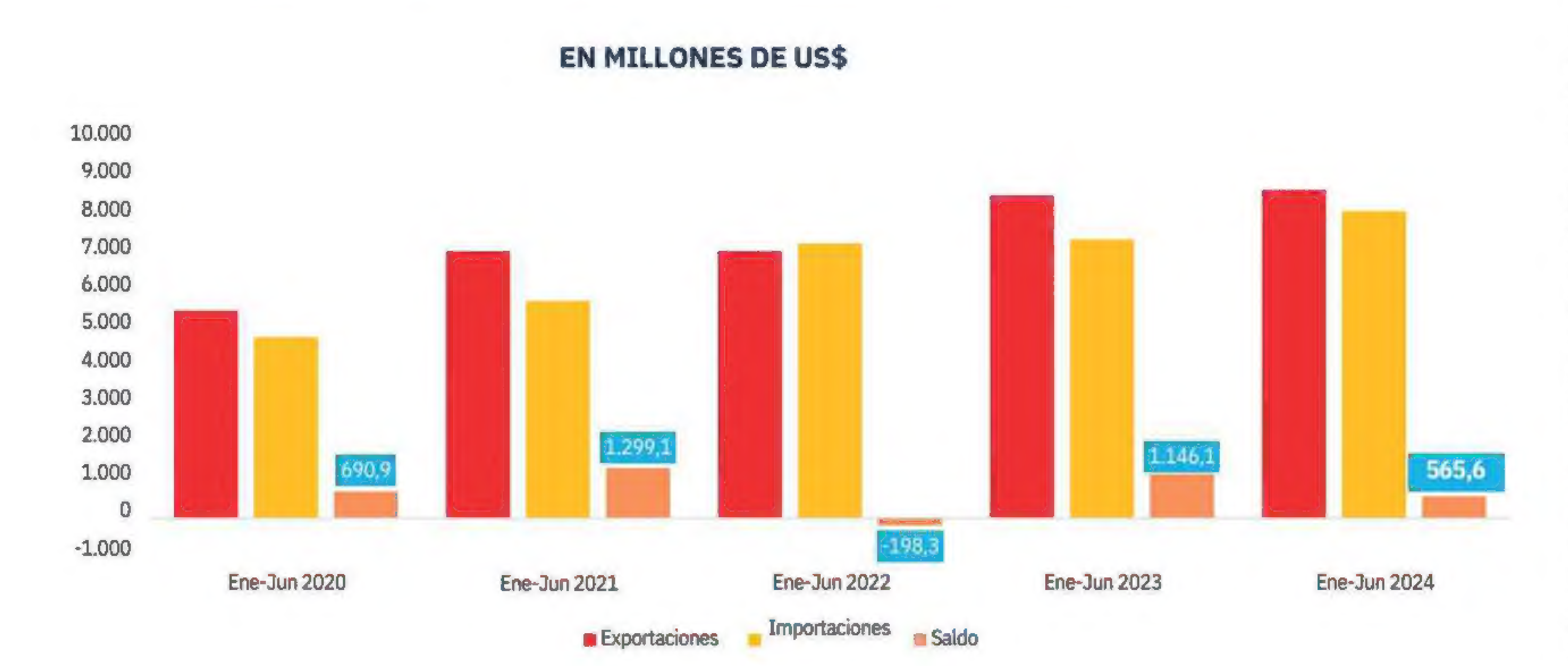
ECONOMÍA

Los productos de mayor incidencia en exportaciones fueron granos de soja y algodón

Comercio exterior tuvo superávit de US$ 565,6 millones en el primer semestre

prensa@5dias.com.py

El Banco Central del Paraguay reportó que, durante el primer semestre del año 2024, se realizaron transacciones en el comercio exterior por unos US$ 16.572,2 millones, representando un aumento de 5,6% con respecto al valor acumulado a junio del 2023. Las exportaciones totales alcanzaron US$ 8.568,9 millones, 1,8% superior a los registros acumulados a junio del año anterior, realizándose transacciones con un total de 136 países que constituyen los destinos de nuestras exportaciones.



Fuente: Estudios Económicos - BCP

Las exportaciones registradas representaron el 69,4% del total, alcanzando US$ 5.947,2 millones, superior en 1,2% al valor acumulado a junio del 2023. Las reexportaciones, por su parte, con el 24,0% del total, registraron un valor de US$ 2.060,2 millones, con un aumento acumulado de 0,2%. Las otras exportaciones, con un 6,6% de participación, registraron un incremento acumulado del 15,4%, situándose en un nivel de US$ 561,5 millones (G

Por otro lado, las importaciones totales alcanzaron US$ 8.003,3 millones, representando un aumento de 10,1% y registrándose compras en 162 países que constituyen el origen de las compras externas Como resultado de estos flujos, el saldo del comercio exterior cerró con un superávit de US$ 565,6 millones, inferior al superávit de US$ 1.146,1 millones registrado a junio del 2023.

Vale mencioanr que, en términos interanuales, las exportaciones registradas y las otras exportaciones mostraron las mayores incidencias en el incremento de las exportaciones totales, con 8,9 puntos porcentuales (p.p.) y 1,8 p.p., respectivamente, mientras que las reexportaciones presentaron una contribución negativa de 2,8 p. Al analizar el comportamiento de las exportaciones registradas en valores, por niveles de procesamiento, se observó que los productos primarios, al mes de junio del 2024, ascendieron a USD 2.475,6 millones, un 4,0% superior con respecto a igual periodo del año anterior, con una incidencia positiva de 1,6 p.p.

Los productos de mayor incidencia fueron los granos de soja y las fibras de algodón. Por su parte, las manufacturas de origen agropecuario (MOA) registraron un incremento del 1,8% con respecto al valor registrado a junio de 2023, alcanzando US$ 2.016,6 millones y con una incidencia de 0,6 p.p. en el total de las exportaciones registradas. Este comportamiento se explicó, principalmente, por los mayores envíos de arroz parbolizado, harina de soja y carne bovina.

Las exportaciones de manufacturas de origen industrial (MOI) alcanzaron un valor de US$ 803,5 millones, con un incremento del 7,9% con respecto a los niveles registrados a junio de 2023 y con una incidencia de 1,0 p.p. en el total de exportaciones registradas. Este aumento respondió, esencialmente, a los mayores envíos de hilos y cables (autopartes), aluminio, insecticidas, fungicidas y herbicidas. Por su parte, las exportaciones de combustibles y energía registraron una caída de 15,2%, alcanzando un valor de US$ 651,4 millones.

Por otra parte, al considerar el volumen de las exportaciones registradas por niveles de procesamiento, se tiene que los productos primarios experimentaron un incremento de 1.737,4 mil toneladas a junio de 2024 respecto al mismo periodo del año anterior, representando un crecimiento de 37,5%. Así, las exportaciones de productos primarios, al mes de junio, alcanzaron un nivel de 6.373,9 mil toneladas, donde los granos de soja y trigo fueron los productos que registraron la mayor incidencia en el total de las exportaciones en volumen.

Las manufacturas de origen agropecuario (MOA), por su parte, registraron niveles de exportación de 2.412,9 mil toneladas a junio de 2024, lo que representó un aumento de 16,6% (envío adicional de 343,7 mil toneladas) respecto al volumen exportado a junio de 2023. Las harinas y aceites de soja fueron los productos que registraron la mayor incidencia en esta agrupación.

Las exportaciones de manufacturas de origen industrial (MOI) alcanzaron volúmenes de 260,9 mil toneladas, 1,4% por encima de los niveles registrados en igual periodo del año anterior. Respecto a las exportaciones de energía eléctrica, en términos de valor totalizaron US$ 651,4 millones a junio del 2024, lo que representó una disminución del 15,2%. Por su parte, en términos de volumen, se registró una reducción del 48,0%, ubicándose en un nivel de 7.684,5 MW/h. Este resultado estaría explicado por la menor generación registrada como consecuencia de la bajante observada en los caudales afluentes de las principales centrales hidroeléctricas.

CONSULTORA

Rodrigo Dos Santos, director del Grupo Aimpro

"Con profesionales de calidad, y tecnología ofrecemos perspectivas integrales a las empresas"

prensa@5dias.com.py

Durante más de 7 años, la consultora Aimpro ha sabido adaptarse e innovar en un entorno empresarial cada vez más competitivo y complejo, posicionándose como un aliado estratégico para las empresas que buscan optimizar su desempeño financiero y económico.

Rodrigo Dos Santos, CEO de la firma resalta la sinergia que existe entre Aimpro, la Agencia Widu y la constructora y desarrolladora Mados.

"Este trabajo conjunto nos permite ofrecer soluciones y estrategias más completas. El enfoque integral asegura que cualquier cliente, ya sea en publicidad o en proyectos de construcción, pueda explorar y optimizar todos los aspectos financieros necesarios para el éxito empresarial" explicó.

SOLUCIONES INNOVADORAS

La firma ofrece soluciones innovadoras en el ámbito de los negocios

"Las propuestas están diseñadas para mejorar las diferentes gestiones financieras de los clientes. El objetivo de nuestra asesoría y consultoría es buscar la efectividad de cada cliente permitiendo a las empresas tomar decisiones informadas, gestionar mejor sus recursos y maximizar su rentabilidad, por eso ofrecemos una amplia gama de servicios como análisis y proyectos de factibilidad, asesoría financiera, análisis de riesgos, optimización de procesos financieros, consultoría en fusiones y adquisiciones, entre otros" señaló.

Realizan un análisis integral del mercado a fin de generar valor a cada uno de los procesos que implementamos en los negocios de los clientes. Basados en estos procesos definimos la resultoría de negocios como una herramienta que enfoca una combinación de análisis, implementación y agilidad necesaria para evaluar de forma eficiente y eficaz los resultados consistentes que se obtienen para lograr alcanzar las metas de nuestros clientes.

SITUACIÓN FINANCIERA

Los principales elementos que la firma evalúa para tener un amplio espectro de la situación financiera y económica real de las empresas son a través de cinco ejes clave:

Estados Financieros: Análisis de los estados financieros, incluyendo el balance general, estado de resultados y flujo de caja, para entender la salud financiera de la empresa.

Ratios Financieros: Cálculo de ratios financieros como liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa para evaluar la performance de la empresa.

Análisis de Costos y Gastos: Evaluación de los costos operativos y gastos generales para identificar áreas de mejora.

Proyecciones Financieras: Realización de proyecciones y presupuestos para anticipar futuros desempeños y necesidades financieras.

Análisis de Mercado: Evaluación del entorno competitivo y las condiciones del mercado que pueden afectar el desempeño financiero de la empresa.

Dos Santos destaca que el principal diferencial de Aimpro radica en el enfoque personalizado y en la creación de mesas técnicas de trabajo con otros consultores asociados para el desarrollo óptimo del servicio.



La consultora ofrece soluciones innovadoras en el ámbito de los negocios.

"Los profesionales multidisciplinares de la más alta calidad nos permiten ofrecer una perspectiva integral y estratégica a distintos sectores del mercado. Además del uso de tecnología avanzada para ofrecer soluciones a medida. Utilizamos herramientas de análisis y modelos financieros sofisticados para proporcionar asesoramiento preciso y adaptado a las necesidades específicas de cada cliente".

PROYECCIÓN

Con una coyuntura económica local favorable para inversiones, y crecimiento de las empresas, la consultora espera tener un segundo semestre con mayor dinamismo.

"El efecto dominó que el grupo generó permite como resultado explorar nuevas oportunidades para los distintos clientes, por ejemplo: un servicio del área financiera realizado permitió desarrollar posteriormente una estrategia de marketing y finalizar con una campaña publicitaria exitosa" añadió Rodrigo Dos Santos.

"Las proyecciones para el segundo semestre indican un entorno económico mixto. Se espera que ciertos sectores experimenten un crecimiento robusto, impulsado por la necesidad de obras de infraestructuras, viviendas, facilidades crediticias y mayor dinamismo en la economía, también así el factor de encontrarnos cercanos a alcanzar el grado de inversión país permiten a las empresas mayores atractivos de captar capital extranjero para la continua propulsión del crecimiento del mercado paraguayo" expresó.

Aclaró que igualmente se anticipan a los desafíos, debido a la incertidumbre económica global y las fluctuaciones en los mercados financieros internacionales.

LA VISIÓN

El objetivo de la consultora es seguir innovando, creando nuevas oportunidades y generando un impacto positivo en el ámbito financiero y económico de Paraguay

"Este tipo de asesoramiento proactivo garantiza una gestión financiera más eficiente" sostuvo Dos Santos.

OBRAS

Tres consorcios y una empresa independiente, están en concurso en el MOPC

Cuatro empresas se disputan obras de seguridad vial por unos US$ 20 millones

prensa@5dias.com.py

Un total de cuatro empresas constructoras pugnan por ser adjudicadas con una serie de obras de seguridad vial, en un trazado de 716 kilómetros, en distintas rutas nacionales. El paquete licitatorio abierto por el Ministerio de Obras Públicas (MOPC) asciende a US$ 19.646.884.

Las labores contemplan la colocación de nuevas barandas de protección certificadas y la señalización horizontal en 10 tramos ruteros que abarcan 716 kilómetros en total.



La ruta que une Santa Rosa del Aguaray con Capitán Bado será intervenida.

El primer lote comprende el mejoramiento de las infraestructuras laterales, previendo la instalación de 78.000 metros lineales de barandas calificadas y certificadas. Como parte de los trabajos del Lote 1 se establece además el retiro de protecciones dañadas, transiciones entre barandas, entre otros ítems.

El segundo lote involucra todo lo que respecta a la señalización horizontal, principalmente el mejoramiento de la seguridad en la infraestructura vial con la señalización horizontal con pintura acrílica, base agua y termoplástica. Asimismo, se prevé la instalación de líneas reductoras de velocidad, remoción y reemplazo de tachas reflectivas y cartelería vertical más la instalación de dispositivos verticales de canalización.

El plazo de ejecución para el Lote 1 es de 48 meses y para el Lote 2 de 36 meses.

EMPRESAS

El Consorcio Caminos Seguros (Empresa de Construcciones EDIVI S.A., Constructora Alpe S.A.), cotizó en US$ 8,1 millones el Lote 2; CDD Construcciones por US$ 20,8 millones por los dos lotes; el Consorcio Seguridad Paraguay (Servían Paraguay Sociedad Anónima, LT S.A., Constructora Acaray S.A.) ofertó US$ 8 millones por el Lote 2 y el Consorcio Camino Seguro (Ocho A S.A., Tecnoedil S.A. Constructora, Construtex S.A.), presentó su oferta por los dos lotes en US$ 14,5 millones.

En total, la licitación cubre tramos tanto de rutas nacionales como departamentales y son los siguientes: Horqueta - Azotey de la D030 (74 km); Arroyito Sargento José Félix López de la D028 (111 km); Santa Rosa del Aguaray - Capitán Bado de la ruta PY11 (138 km); Choré - Itacurubí del Rosario D032 (60 km); acceso Tacuatí D035 (35 km) y Tacuatí - Horqueta D030 (41 km).

La lista sigue con: Azotey - Tacuatí de la D030 (40 km); acceso Bella Vista Norte de la ruta PY08 (80 km); cruce Guaraní - Pindoty Porã de la ruta PY07 (42 km) y, finalmente, Curuguaty - Yphejú de la ruta PY13 (95 km).

Inauguran puente que une Mariscal López con Colonia Yguazú

Dos zonas productivas de la región Oriental, Mariscal López, en Caaguazú, y Colonia Yguazú, en Alto Paraná, quedaron unidas por un nuevo puente de 100 metros sobre el río Yguazú. Esta infraestructura beneficia a más de 20.000 personas.

La pasarela, ubicada en el tramo Colonia Yguazú (km 37) - Mcal. Francisco S. López, fue construida

EL DATO

DOS LOTES DE OBRA CONTEMPLAN UN TRAZADO TOTAL DE 716 KILÓMETROS DE RUTA A INTERVENIR

LA CIFRA

US$ 1,1

MILLONES COSTÓ EL NUEVO PUENTE ENTRE MCAL. LÓPEZ Y COLONIA YGUAZU

por la empresa Construpar S.A. con una inversión final de poco más de US$ 1,1 millones, provenientes de fondos externos del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) y Banco de Desarrollo (Fonplata). Tras 18 meses de ejecución, la obra se encuentra operativa y en proceso de recepción provisoria.

La ministra de Obras Públicas, Claudia Centurión, destacó que "inaugurar un puente es motivo de una gran celebración.

Sobre el punto, detalló que la obra construida totalmente de hormigón armado tiene 100 metros de longitud, cuenta con dos carriles, lo que ya marca una notable la diferencia con la anterior estructura, que solo contaba con un carril, pues se encontraba sobrepasada en su capacidad y totalmente obsoleta.

"Este puente no solo une físicamente a las comunidades, sino que representa un verdadero puente hacia el desarrollo y el progreso que merecen todos los paraguayos", dijo el presidente de la República, Santiago Peña.





COMERCIO

Certificado de origen entra a regir el próximo 18 de julio

Nuevas reglas de comercio del Mercosur benefician a Paraguay por no tener costa

prensa@5dias.com.py

El 18 de julio de 2024 entra en vigencia el nuevo certificado de origen del Mercosur, que agilizará el comercio intrabloque, dando beneficios especiales a Paraguay por ser un país mediterráneo. Estos cambios harán menos burocráticas las transacciones entre los países del bloque, además de reducir los costos.



El comercio dentro del Mercosur será más ágil.

Básicamente, el nuevo formulario del certificado de origen elimina los campos de: "Consignatario", "País de destino de los productos" y "Medio de transporte previsto". El exportador podrá optar por una declaración de origen denominada "autocertificación de origen" y se crea un régimen mixto en el que se puede utilizar este documento como el anterior.

La prueba de origen, con la nueva regla, deberá emitirse dentro de los 180 días corridos desde la fecha de la factura comercial y la validez de misma será de 12 meses, a partir de su emisión.

REQUSITOS

En cuanto a los requisitos, se actualiza la lista de productos que deben cumplir con requisitos específicos para ser considerados originarios.

Paraguay, bajo estas nuevas reglas, podrá incluir hasta un 60% de insumos originarios de terceros países hasta el 31 de diciembre de 2038; Uruguay, hasta un 50% hasta el 31 de diciembre de 2032; Argentina, hasta un 50% para sus exportaciones a Uruguay hasta el 31 de diciembre de 2032.

Para establecer el valor CIF (Cost, Insurance and Freight, exclusivo del transporte marítimo), en los casos de países miembros sin litoral marítimo, se considera como puerto de destino el primer puerto marítimo o fluvial localizado en el territorio de los demás estados partes, cuando haya ingresado el material al Mercosur.

Además, se establece un sistema de verificación rigurosa del origen de las mercaderías para determinar el porcentaje de insumos originarios.

IMPACTO

Este nuevo régimen elimina campos en el formulario y la posibilidad de autocertificación, lo cual simplifica el proceso administrativo. Además, representa una flexibilización para los exportadores, que tienen la opción de utilizar la autocertificación que agiliza el proceso de emisión de pruebas de origen.

Ese nuevo reglamento, según lo establecido, adapta el comercio intrazona a la realidad del comercio internacional, con una medida similar a la que existe en Estados Unidos y en la Unión Europea.

La validez de los certificados de origen emitidos digitalmente iguala su valor a los emitidos en papel, lo cual acelera el intercambio de documentos, reduce el tiempo de espera y los costos asociados a la impresión y envío físico de documentos.

Además, la actualización de la lista de productos y los requisitos específicos de origen proporcionan mayor claridad y certeza a los exportadores sobre cómo cumplir con los requisitos de origen, reduciendo así el tiempo necesario para interpretar y aplicar estas normas.

SEMINARIO

La Secretaría del Mercosur y el Comité Técnico, Normas y Disciplinas Comerciales realizarán el seminario virtual sobre el Nuevo Régimen de Origen del Mercosur. El mismo está destinado especialmente a los operadores comerciales (exportadores, importadores, despachantes aduaneros, entre otros) y a funcionarios de entidades autorizadas a emitir certificados de origen en el ámbito del bloque.

El objetivo del evento es brindar al público interesado información relevante respecto de los principales cambios que entrarán en vigor a partir el 18 de julio, además de un espacio para interacción del público con los coordinadores nacionales.

El seminario será realizado en español para Argentina, Paraguay y Uruguay el 16 de julio, a las 9:00 de Asunción. La versión en portugués, dirigida especialmente a los interesados de Brasil, será el 17 de julio, a las 10:00, hora de Brasilia.

PLATAFORMA

La Plataforma Mercosur de Formación (PMF) será la inductora a la participación en el seminario. El interesado se inscribe mediante el llenado de un formulario de registro como usuario de la PMF https://pmf.mercosur.int/, seleccionando posteriormente el link de matrícula que figura en el seminario.

El link a la plataforma Zoom de participación del seminario estará disponible en el área dedicada al seminario, donde también estará disponible la normativa vigente, el texto ordenado del ROM y las presentaciones. La participación es libre y estará abierta a todo interesado que desee participar.

¿QUÉ ES EL CERTIFICADO DE ORIGEN?

El certificado de origen es el documento oficial que certifica que las mercaderías incluidas en él cumplen con los requisitos de origen establecidos en el Régimen de Origen del Mercosur, permitiendo que estas mercaderías se beneficien de los aranceles preferenciales acordados entre los países miembros.

Este certificado puede ser emitido por la autoridad competente del estado parte exportador o puede ser sustituido por una declaración de origen, realizada por el exportador o productor de las mercadería



prensa@5dias.com.py

COMITIVA PARAGUAYA

Small Business Development Center

Misión comercial viajó a Estados Unidos con miras a mejorar oportunidades económicas

Una delegación paraguaya encabezada por el titular del MIC, Javier Giménez; y el viceministro de Mipymes, Gustavo Giménez, lleva a cabo una misión comercial en los Estados Unidos, con el objetivo de mejorar las oportunidades y ampliar programas abocados netamente al ecosistema Mipymes, como el modelo del Small Business Development Center (SBDC).

La comitiva paraguaya también está integrada por técnicos del Viceministerio de Mipymes, así como representantes de otros estamentos del Estado y miembros de asociaciones de empresas privadas, una de ellas es la participación de Nadia Czeraniuk, rectora de la UNAE

La visita oficial a Estados Unidos se desarrolla en dos fases. La primera fase tiene lugar en San Antonio, Texas, donde la comitiva está visitando el Centro SBDC (Small Business Development Center) de la Universidad de Texas en San Antonio. La finalidad de esta visita es conocer en detalle el funcionamiento de estos centros, con el objetivo de aplicar las mejores prácticas en Paraguay y potenciar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el país. La segunda fase de la visita será en Washington, D.C., donde se llevarán a cabo visitas oficiales y reuniones con representantes del gobierno de E.E.U.U. para fortalecer la cooperación y el intercambio de conocimientos entre ambos países.

La participación de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE) en este tipo de viajes tiene un valor significativo en múltiples aspectos, uno de ellos es la internacionalización: Fortalecimiento Académico La experiencia y conocimientos adquiridos en estos viajes permiten a la UNAE mejorar sus propias prácticas y procesos internos, elevando la calidad de la educación y la administración universitaria. También las conexiones internacionales colaboran en establecer relaciones con instituciones extranjeras. Cómo esta relación con la Universidad de Texas en San Antonio, abre oportunidades para futuras colaboraciones, intercambios académicos



y proyectos conjuntos que benefician tanto a estudiantes como a profesores , sostuvo la rectora de la institución.

Se destaca como otro punto importante la Innovación y mejores prácticas, conocer de cerca el funcionamiento de centros de desarrollo empresarial SBDC con resultados exitosos permite a la UNAE implementar estrategias y programas innovadores, adaptados a las necesidades locales, para apoyar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en Paraguay.

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Al involucrarse en iniciativas que promueven el desarrollo de las PYMES, la UNAE contribuye directamente al crecimiento económico y social de la región, cumpliendo así con su misión de impacto positivo en la comunidad.

VISIBILIDAD Y PRESTIGIO

La participación en comitivas oficiales y en eventos internacionales eleva el perfil de la UNAE, posicionándo como una institución comprometida con el progreso y la excelencia académica, tanto a nivel nacional como internacional.

Estos viajes no solo enriquecen la perspectiva institucional de la UNAE, sino que también fortalecen su capacidad para contribuir de manera efectiva al desarrollo sostenible de Paraguay, en este caso en particular, a través de los Centros SBDC, cuya experiencia exitosa constituye un modelo válido para implementar en Paraguay , analizó la profesional de educación.

Centros de Desarrollo Empresarial SBDC Paraguay

En la actualidad existen 278 Centros SBDC instalados en 24 países del mundo, entre ellos Paraguay, generando a partir de su funcionamiento más de 6.000 empresas creadas y 23.000 empleos creados, así como el incremento de las ventas y formalización de las empresas asistidas.

Actualmente, en Paraguay hay tres Centros de Desarrollo Empresarial operando gracias al apoyo de los cooperantes USAID y TaiwanICDF. Los SBDC están ubicados en Central, Itapúa y Alto Paraná, con planes de expansión a otros departamentos, en pos de que las Mipymes nacionales puedan tener un mayor acceso a estos centros, que brindan acompañamiento y asistencia técnica.

Cabe mencionar que, con la creación de estos Centros de Desarrollo SBDC se busca desarrollar la capacidad del Gobierno del Paraguay para promover un nuevo modelo de apoyo al desarrollo de pequeñas empresas.

ACCIONES CONCRETAS

Por otra parte, el viceministro de Mipymes, Gustavo Giménez, comentó sobre los esfuerzos llevados adelante desde el Viceministerio de Mipymes para posicionar y fortalecer a este sector económico, simplificando el proceso de formalización y ofreciendo opciones de crédito con garantías estatales.

"Queremos proporcionar un mercado significativo para las Mipymes, ya que el Estado es el mayor comprador de Paraguay, reservando un 20% del mercado para ellas", indicó.

Además, Giménez destacó que el 16% de la cartera del sistema financiero está destinada a Mipymes, y que el 70% de estas empresas no tienen cuenta bancaria. "Estamos trabajando con el Banco Central para facilitar la apertura de cuentas bancarias de manera electrónica, promoviendo la inclusión financiera", afirmó.





INNOVACIÓN

El libro de pedidos se abrirá en el segundo semestre de 2024

El Ford Capri regresa a la vida convertido en un SUV Coupé 100% eléctrico

Motor.es



Ha pasado mucho tiempo desde que el Ford Capri se marchara de los concesionarios europeos. Hace aproximadamente cuatro décadas desde que se finalizara la producción del llamado "Ford Mustang europeo". Un modelo que marcó época y que ahora vuelve a la vida gracias al auge de la movilidad sostenible. El nuevo Ford Capri ha sido presentado en sociedad y no tiene nada que ver con el modelo comercializado tiempo atrás.

En 2019 surgieron las primeras informaciones acerca del posible regreso del Capri. Unos informes que cobraron mayor fuerza en 2023 tras el enorme éxito que venía cosechando el Ford Puma. Tras una gran cantidad de rumores, especulación e incluso de fotos espía, podemos decir que la espera ha terminado. El nuevo Capri ya es oficial. Un SUV Coupé 100% eléctrico que busca impulsar el proceso de electrificación en el que se ha embarcado Ford en Europa.

ALIANZA

El nuevo Capri es fruto de la alianza estratégica que Ford mantiene con el Grupo Volkswagen. Está sustentado por la plataforma MEB de Volkswagen. Una arquitectura destinada a vehículos eléctricos de batería. Tiene un tamaño mediano. Mide 4,63 metros de largo. Una longitud que le sitúa en la parte baja del segmento D-SUV. Por tamaño, se sitúa a la par del Volkswagen ID.5, del Skoda Enyaq Coupé y del mencionado CUPRA Tavascan.

Dejando a un lado el exterior, si nos adentramos en el interior del nuevo Capri nos veremos rápidamente envueltos por una atmósfera cálida y confortable. El habitáculo tiene cinco plazas y es bastante espacioso gracias a los 2,77 metros que alcanza la distancia entre ejes. El uso de la mencionada plataforma MEB es determinante en este aspecto.

Una vez acomodados en el puesto de conducción del nuevo Capri nos quedará patente el nivel tecnológico de este vehículo. Combina un cuadro de instrumentos digital de 5 pulgadas con una pantalla táctil de 14,6 pulgadas. Esta pantalla táctil es el "centro neurálgico" del interior. Un componente clave para manejar el sistema de infoentretenimiento. El sistema multimedia es compatible con Android Auto y Apple CarPlay. Por cierto, la pantalla central se puede deslizar suavemente hacia arriba y hacia abajo para conseguir el mejor ángulo de visión.

Otros equipamientos a destacar son el cargador inalámbrico para teléfonos móviles compatibles, el sistema de acceso y arranque sin llave, el climatizador automático bizona y los asientos delanteros esculpidos en una sola pieza. Los asientos delanteros y el volante multifunción son calefactables. Además, debemos mencionar que el asiento del conductor con ajustes eléctricos puede contar también con función masaje y memoria.

La lista de sistemas de asistencia a la conducción es, como cabría esperar, muy amplia y variada. Es una de las virtudes del nuevo Capri. Dispone, entre otras tecnologías, de cambio de carril asistido, de alerta de salida de carril, de alerta de tráfico cruzado con frenado activo, de alerta de atención del conductor, de control de crucero adaptativo con función Stop&Go, de reconocimiento de señales de tráfico y de alerta de dirección incorrecta.



¿Cuándo llegará al mercado? Habrá unos cuantos meses para ver las primeras unidades del nuevo Capri en los concesionarios europeos. El libro de pedidos del nuevo SUV Coupé eléctrico de Ford se abrirá en el segundo semestre de 2024. En lo que respecta a los precios del nuevo Capri, parte desde 54.000 euros. El proceso de producción en serie tendrá lugar en Alemania. Y más concretamente en unas instalaciones localizadas en Colonia.



Business



HOLLYWOOD

INICIA JUICIO DE ALEC BALDWIN CON LOS JURADOS

El juicio del actor Alec Baldwin por homicidio involuntario tras el fatal disparo en el set de "Rust" comenzó con la selección del jurado, que decidirá si la muerte de la directora de fotografía de la cinta fue su culpa.



OPERACIONES

FOREVER 21 INICIA NUEVO PLAN DE SALIDA EN LATAM

La firma estadounidense de moda rápida, Forever 21, inicia la retirada del Perú, siguiendo el mismo camino que tienen sus operaciones en otros países de la región como Colombia y Chile.



PERÚ

PIDEN 30 AÑOS DE PRISIÓN PARA KEIKO FUJIMORI

La Fiscalía de Perú pidió 30 años y 10 meses de prisión para la excandidata presidencial del partido de derecha Fuerza Popular, Keiko Fujimori, en el juicio que enfrenta por lavado de activos por Odebrecht.

URUGUAY

Puerto de Montevideo con cifras positivas

El primer semestre con récord de contenedores



La mayor parte del comercio exterior de Paraguay hace escala en Uruguay.

El Observador, Uruguay

El puerto de Montevideo completó la primera parte de 2024 con una operativa récord de contenedores movilizados y aumento interanual de 12%. La Administración Nacional de Puertos (ANP) informó que en el primer semestre del año se movilizaron 581.635 TEUs (unidad de medida equivalente a un contenedor de 20 pies), frente a 520.017 del año pasado.

Eso marcó un crecimiento de 12% y 61.618 TEUs más en la comparación interanual. El crecimiento es mayor al comparar con el primer trimestre de 2019 (anterior al covid-19) cuando habían sido 359.410 TEUs. El aumento en ese caso fue de 62%.

Los movimientos incluyen contenedores de exportación, importación y tránsito de mercadería y se realizan en Terminal Cuenca del Plata (propiedad de la multinacional belga Katoen Natie, con participación estatal) y en las áreas públicas donde básicamente realiza su actividad Montecon.

El puerto de Montevideo viene de cerrar tres años consecutivos con movimientos máximos de mercadería. En 2021 movió 978.069 TEUs (récord hasta ese momento), en 2022 llegó a 1.084.812 y pasó a 1.120.000 en 2023.

El dinamismo de la operativa se produjo por el crecimiento de la llegada de mercadería en tránsito desde Paraguay. La mayor parte del comercio exterior de ese país hace escala en Uruguay.

En el caso de las exportaciones, la carga transita en barcazas por la hidrovía hasta el puerto de Montevideo y allí es embarcada en buques portacontenedores hasta el destino final.

El objetivo es captar más carga de ese país para fortalecer al puerto frente a Buenos Aires, su principal competidor. Para eso, la ANP apunta a la profundización del acceso a Montevideo a 14 metros. Luego de años, la Comisión Administradora del Río de la Plata (CARP) autorizó el dragado en enero y cumplió con una vieja aspiración de las autoridades locales.

La mayor profundidad permitirá la llegada de portacontenedores de mayor porte y capacidad de carga y eso otorgará al puerto de Montevideo la posibilidad de captar más mercadería regional. Una de las apuestas que va en ese sentido es conseguir que exportadores bolivianos elijan a Uruguay como salida al mar.

El presidente de la ANP, Juan Curbelo, dijo que la intención es mantener un crecimiento sostenido con todo tipo de carga, ya sea contenerizada, a granel o minerales. "De eso se trata, de brindar la mayor cantidad de servicios. No solamente con mercadería propia, sino con carga de la región", señaló.

"Pensar, obviamente, en la carga uruguaya, pero sobre todo en la de terceros países. Ahí está el verdadero crecimiento de nuestros puertos", añadió.

La ANP también informó que el primer semestre cerró con un máximo histórico de ingresos. La facturación en ese período fue de US$ 99,8 millones.

EL DATO

MONTEVIDEO VIENE DE CERRAR TRES AÑOS CONSECUTIVOS CON MÁXIMOS DE MERCADERÍA.

LA CIFRA

US$ 99,8

MILLONES FUE LA FACTURACIÓN DEL PRIMER SEMESTRE.

TECNOLOGÍA

UNA NUEVA JUNTA DIRECTIVA DE OPENAI

Microsoft y Apple han renunciado a la oportunidad de ser observadores en la junta directiva de OpenAI, una decisión que subraya el escrutinio por parte de los reguladores antimonopolio.



MERCADO

PREVÉN DEMANDA DE CRUDO EN SU PICO MÁXIMO

BP espera que la demanda de petróleo alcance su pico máximo el próximo año y que la capacidad eólica y solar crezca rápidamente en ambos escenarios principales en su Energy Outlook anual.



CAMBIO CLIMÁTICO

RÉCORD DE CALOR JAMÁS REGISTRADO

El mes de junio de 2024 fue el más caluroso jamás registrado, con temperaturas 1,5 grados centígrados superiores a las medias preindustriales, según el Servicio de Cambio Climático de Copernicus (C3S).

MIRADA 360°

CHILE

DEUDA DE LOS HOGARES REGISTRÓ UNA LEVE DISMINUCIÓN

Los hogares chilenos siguen reduciendo sus niveles de deuda, a medida que sus ingresos también se incrementan. Así lo reveló el Banco Central, a través de su informe de Cuentas Nacionales por Sector Institucional del primer trimestre.

ESPAÑA

TESORO PÚBLICO DISMINUYE RENTABILIDAD DE SUS LETRAS

El Tesoro Público de España redujo el interés de las letras a mínimos de más de un año, ahora paga 3,29% por los títulos a tres meses y 3,41% por los de nueve meses. Es el retorno más bajo ofrecido por el Tesoro a tres meses desde junio del año pasado.

CANADÁ

INCENDIOS FORESTALES PROVOCAN RESTRICCIONES Y EVACUACIONES

Los incendios forestales que agobian a la provincia canadiense de Alberta provocaron una orden de evacuación inmediata y restricciones por fuego en dos áreas forestales, según la agencia local de protección de áreas verdes.

PANAMÁ

TRABAJADORES DE MINERA PIDEN UNA SOLUCIÓN LO ANTES POSIBLE

Trabajadores de Minera Panamá, filial de la canadiense First Quantum Minerals, pidieron al Gobierno una solución a la situación de la mina y exigieron claridad sobre el concentrado de cobre almacenado.

MÉXICO

INVERSIÓN EXTRANJERA POR US$ 45.464 MILLONES EN 2024

La Secretaría de Economía de México identificó 143 anuncios públicos de inversión realizados por el sector privado en el primer semestre de 2024, con una expectativa de invertir en conjunto US$ 45.464 millones.

UCRANIA

ZELENSKI PIDE NO ESPERAR HASTA NOVIEMBRE PARA AYUDAR

El presidente, Volodímir Zelenski, instó en Washington a los líderes políticos estadounidenses a no esperar al resultado de las elecciones presidenciales de noviembre para actuar con fuerza y ayudar a su país contra la invasión rusa.

ISRAEL

ENVIARÁN AVISOS DE RECLUTAMIENTO A LOS JUDÍOS ULTRAORTODOXOS

El ministro de Defensa israelí, Yoav Gallant, dijo que en las próximas semanas se entregarán notificaciones a algunos judíos ultraortodoxos que anteriormente estaban exentos de servir en el ejército israelí.

COREA DEL SUR

SINDICATO DE TRABAJDORES SAMSUNG DECLARA "HUELGA"

Un sindicato que representa a decenas de miles de trabajadores de Samsung Electronics en Corea del Sur anunció una "huelga general indefinida" para obligar a la dirección del gigante tecnológico a negociar y exigir mejoras salariales y otros beneficios.

VENEZUELA

Los "sacrificados" en la política antiinflacionaria

La inflación en Venezuela, que en junio cayó hasta el 1%, se ha desacelerado a raíz de una política para estabilizar el precio del dólar -divisa usada en el país para cotizar bienes y servicios-, para lo que también se han "sacrificado" salarios y créditos bancarios, advierten expertos.

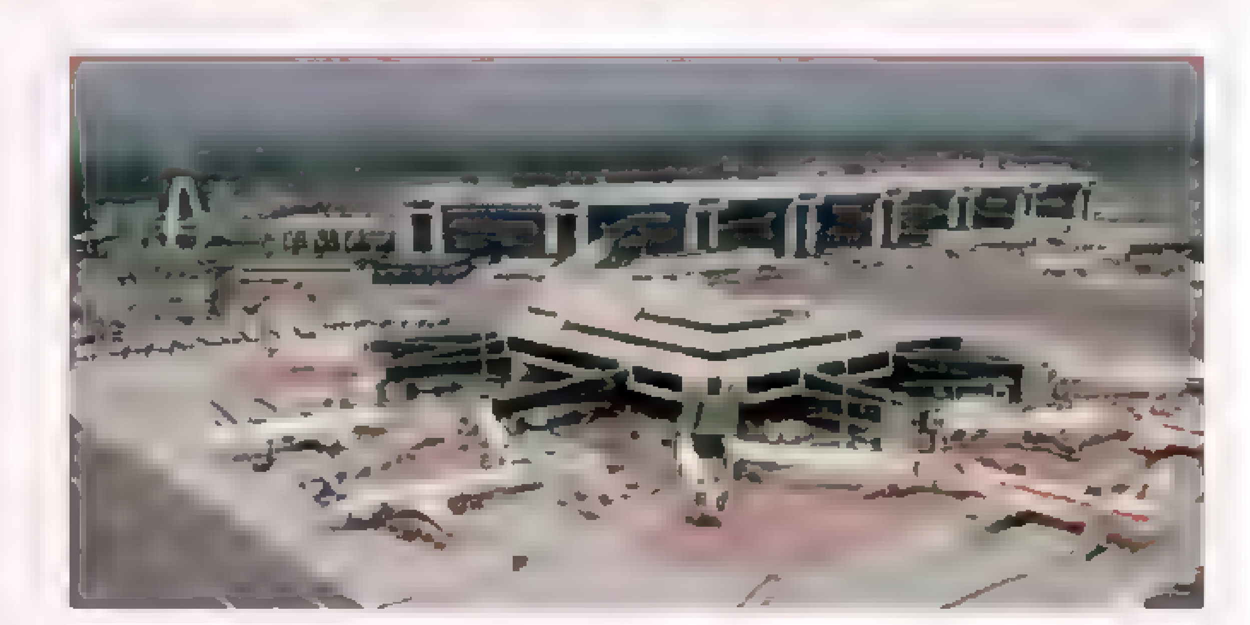


El Ejecutivo asegura que se trata de uno de los "resultados positivos" de un programa puesto en marcha en 2018 -cuando el país vivía una hiperinflación- que llevó a reducir el aumento de precios del 130.060% ese año a un 189.8% en 2023. Si bien Nicolás Maduro aseguró que la inflación de junio es la más baja del país desde hace 39 años, el histórico del Banco Central de Venezuela refleja que, en julio de 2012, se registró también un 1%.

ITALIA

El aeropuerto de Milán llevará el nombre de Silvio Berlusconi

El aeropuerto de Milán llevará el nombre del controvertido ex jefe de gobierno italiano Silvio Berlusconi, pese a las protestas del alcalde de la ciudad, de centroizquierda. El viceprimer ministro, Matteo Salvini, que detenta también la cartera de Transporte y lidera el partido La Liga (ultraderecha), anunció el cambio de nombre, cuando se cumplía un año de la muerte del empresario. "La decisión final le



pertenece al ministro de Transporte y yo estoy dispuesto a firmarla, con orgullo y emoción, en memoria de mi amigo Silvio, gran empresario, gran milanés y gran italiano", dijo Salvini. El alcalde de Milán, Giuseppe Sala, comentó que la decisión de cambiarle el nombre al aeropuerto de Malpensa no debería haberla tomado Salvini en solitario.



SIN IR MÁS LEJOS

Aeropuerto, talón de Aquiles



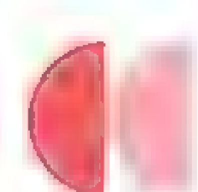
CRISTIAN NIELSEN

El turismo de eventos es uno de los mayores dinamizadores de la industria hotelera, gastronómica, centros de convenciones y de compras, planteando además un serio desafío logístico ya que compromete la capacidad técnica, administrativa y operativa de los aeropuertos internacionales.
Cuanto mayor sea el nivel científico o técnico del evento, los asistentes y expositores tendrán un mayor umbral de calificación. Su tiempo, en consecuencia, adquiere un valor cuantificable. Muchos expositores gustan llegar sobre la hora, participar y partir de inmediato rumbo a otros compromisos. Semejante dinámica plantea una logística de viaje que demanda disponibilidad de opciones de llegada, salida y vuelos de conexión. De esas capacidades depende la participación de figuras de renombre mundial.
Esta es una industria en crecimiento. El gasto del turismo de reuniones durante parte de 2023 fue de US$ 160 millones. Paraguay ocupa el puesto número 14 en LATAM según la Asociación de Congresos y Convenciones Internacionales (ICCA) con 18 reuniones realizadas ese año.
En el país, la hotelería evoluciona a grandes pasos lo mismo que la gastronomía internacional y típica mientras los centros de convenciones adquieren cada día mayor sofisticación técnica y capacidad de gestión para responder a las más complejas demandas de convenciones y congresos científicos, comerciales, educativos, etcétera.
Pero a cambio, uno de nuestros principales talones de Aquiles, el Aeropuerto Internacional, recibe al viajero con su pista recauchutada y su terminal desvencijada a duras penas maquillada. Necesitamos con urgencia un nuevo aeropuerto con capacidad internacional y espacio para crecer como hub aerocomercial. Pero hay que mudarlo. En Luque no lo logrará por estrechez de espacio.

¿CÓMO, MINERÍA A CIELO ABIERTO?



El próximo lunes 22 se celebra el día mundial contra las minas a cielo abierto, una iniciativa conjunta de México y Canadá, países que consideran esta práctica altamente lesiva para el medio ambiente y que no reporta ventajas competitivas en la creación de empleo ni en la distribución de beneficios en forma de las famosas regalías.
Si observamos los mapas de concesión de explotaciones mineras en el Paraguay, veremos que gran parte de ellas se superponen con áreas de fuerte desarrollo agropecuario como Amambay, Canindeyú, Alto Paraná, Itapúa, el este de San Pedro y la casi totalidad de Caaguazú.
Estudios ambientales sobre minería de superficie indican que el daño a la tierra es casi irreversible porque destruye y cambia la corteza terrestre dejando grandes cantidades de material de desecho y alterando la condición del suelo.
Las transformaciones son dramáticas porque pueden dejar amplias áreas sumidas en una suerte de neblina conformada por el polvillo proveniente de la trituración de materiales. Los enormes hoyos resultantes favorecen el lavado de sus paredes con la lluvia y el depósito de agua contaminada en el fondo que termina infiltrándose en las napas freáticas.
Una sola concesión minera para buscar titanio en el Paraguay dispone de más de 700 km2 de territorio que se superpone con uno de los núcleos agro productores más potentes del Paraguay. La empresa adjudicada se propone extraer primero la ilmenita, una roca que debe ser tratada con ácido sulfúrico para eliminar el óxido de hierro y obtener titanio.
El presente inmediato dirá si queremos llenar de agujeros y montañas de desechos esas 70.000 has… o recoger cada temporada 200.000 toneladas de soja, 120.000 de trigo y 300.000 de maíz sin alterar la corteza terrestre. Cuestión de elección. No nos equivoquemos.



Una concesión minera para explotar titanio tiene 700 km2 de territorio sobre uno de los núcleos agroganaderos más potentes del Paraguay.

ANÁLISIS

Que pasó en Francia



HÉCTOR SOSA
Socio
SOSA GENNARO & ASOCIADOS

La segunda vuelta de las elecciones legislativas en Francia, han tenido un giro totalmente inesperado, atendiendo a los resultados de votación de la primera fase de dichas elecciones en donde había salido victorioso el partido político de ultraderecha, que tenía al frente a Marina Le Pen.-
El pueblo francés ha pasado por una verdadera contienda política, en las que se habían destacado como ganadores la Agrupación Nacional (ultraderecha) con un 33% de votos; el Frente Popular con 28% de votos y por último había quedado el partido político de Manuel Macron con poco más de 23% de los votos, con una participación en las urnas que no se había visto en los últimos 30 años.-
Los argumentos que ganaron la aceptación popular de la ultraderecha se destacaban por un buen relacionamiento con Rusia; el desacuerdo con el manejo de la OTAN respecto de la guerra de Ucrania; la defensa de los intereses nacionales por encima de los de la Unión Europea y una postura contraria a los fundamentos de lo que se da en llamar "economía verde". Por su parte la izquierda la izquierda insistía en el control de precios; bajar la edad de jubilación y la reducción del comercio con el mundo, insistiendo de esta forma ambas representaciones políticas con un exacerbado nacionalismo, basado en la defensa de los intereses del pueblo francés.-
Este auge del nacionalismo en Francia impacta directamente en la problemática que existe con relación al proceso migratorio, y en especial, de los musulmanes de la rama del islam, que se está convirtiendo en un verdadero problema social, ya que se caracterizan por imponer su religión y forma de vida, en un país extranjero con costumbres e ideas totalmente diferentes.-
La situación social; política y económica que actualmente afecta a Francia, ha llevado a calificarla como "El Enfermo de Europa", de allí la importancia que se ha dado a estas elecciones en las que impero el pensamiento de una "Francia más francesa y menos Europea ".-
El resultado de las primeras elecciones legislativas, ante el evidente avance de la ultraderecha, ha producido que 200 candidatos renuncien a sus postulaciones y busquen alianzas con los diferentes partidos y movimientos políticos, por supuesto bajo la coordinación del partido de Macron, creando una fuerza electoral importante que pudo dar vuelta el tablero político permitiendo nuevamente una victoria del partido de gobierno y de la izquierda que lograron imponer nuevamente sus propuestas a un electorado que insiste en el pensamiento nacionalista y proteccionista de los intereses de Francia.-

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez



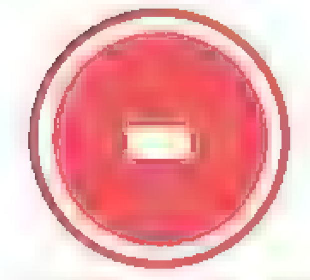







5dias es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.
Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 0982 456 111

EL SEMÁFORO



FOREVER 21 CIERRA EN TRES PAÍSES

Forever 21 inicia su salida de Perú después de cerrar operaciones en Colombia y Chile. Esto luego de enfrentar problemas financieros a nivel global.



HERRAMIENTA INFORMÁTICA

El MIC presentó una herramienta informática que moderniza y agiliza los trámites de exportación de la maquila. Se reduce la espera de 24 horas a un máximo de 75 segundos.



INGRESOS TRIBUTARIOS

El primer semestre del año cerró con un déficit fiscal anualizado del 3,25% del PIB, como resultado del sólido desempeño de los ingresos tributarios.

EL EXPERTO RESPONDE

Tenemos una producción buena en volumen, pero en estos días de frío intenso afectaron la maduración del tomate.

CARLOS GIMÉNEZ
TITULAR DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA



MAURICIO BEJARANO
Viceministro
MINAS Y ENERGÍA

Este es realmente un evento super importante que marca un momento histórico. Si bien es un proceso de aprendizaje para ambos países, para Paraguay es una primera oportunidad de vender energía a Brasil.

EVENTOS

Se expondrán conceptos, avances y desafíos para este sistema de producción

Paraguay se prepara para albergar el Encuentro Mundial de Siembra Directa

mmedina@5dias.com.py

El Encuentro Nacional de Siembra Directa (ENSD) 2024, que además será ocasión del 2° Encuentro Mundial del Sistema de Siembra Directa (EMSSD), se llevará a cabo en Paraguay del 31 de julio al 2 de agosto en el local de Saple (J. Eulogio Estigarribia - Caaguazú) y será de gran importancia para el país y para la región.

La actividad lo organiza la Federación Paraguaya de Siembra Directa para una Agricultura Sustentable (FEPASIDIAS) y cuenta como coorganizadora a la Cooperativa Sommerfeld. Con el lema "Sembrando sustentabilidad, cosechando futuro: uniendo carbono, economía y ambiente", se abordaran temas relacionados a la agricultura de carbono y el sistema de siembra directa (SSD), la integración agrícola, ganadera y forestal, y el impacto de la SSD en la economía nacional y mundial.


El acontecimiento fue declarado de interés nacional por el congreso



KEN MORIYA
COORDINADOR TÉCNICO DE LA FEPASIDIAS

> *"Los estudios muestran que si como país no hubiésemos optado por este sistema, hoy estaríamos muy mal en lo productivo y en lo ambiental"*

APORTAR CONOCIMIENTO

En conversación con el Ing. Agr. Ken Moriya, coordinador técnico de la Fepasidias, profundizó que el acontecimiento congregará a profesionales, investigadores y especialistas locales e internacionales que estarán presentando todo lo relacionado al proceso y la evolución de la siembra directa.

Al respecto, dijo que se tocarán varios puntos, desde cómo se encuentra el sistema de producción a nivel mundial, hasta cuáles son los avances, aspectos necesarios para aumentar más la productividad y cuestiones sobre todas las limitaciones que está habiendo.

"La participación va a ser de productores e investigadores que están en el tema de la agricultura familiar como también de la agricultura mecanizada y cada uno va a disertar sobre sus logros, aciertos y limitaciones de tal manera a cómo salir de la siembra directa y entrar más en el sistema de siembra directa,

ADOPCIÓN DEL SISTEMA

El Ing. acotó que el objetivo estará en torno a los principios básicos que muchos vienen preguntando pero que normalmente no siempre se cumplen en los campos agrícolas, tales como las tareas de no remover el suelo, el tener cobertura permanente, y hacer la rotación poder encajar toda esa necesidad de ese sistema también en el tema del mercado mismo.

"Los estudios muestran que si como país no hubiésemos optado por este sistema, hoy estaríamos muy mal en lo productivo y en lo ambiental, por el tema de que en aquel entonces en los 80 y 90, el problema de la degradación del suelo era muy significativa, entonces conforme fue aumentando la productividad fue que los productores paraguayos tomaron la decisión de empezar a tomar adoptar ese sistema", puntualizó.

No obsante, sostuvo que constantemente el agricultor debe ir actualizándose y no quedarse con el nivel de rendimiento "de hace 10 años atrás", afirmando que el productor tiene que ir perfeccionando su campo atendiendo que los costos de los insumos siempre son más altos que los precios de mercado de la producción.

"El que produce tiene que querer llegar a un sistema sostenible, al cual le solemos decir a esa que se pueda auto pagar, porque el que quiere vivir de la agricultura, sabe que tiene que tener ingresos, pero es mucho mejor produciendo en forma sostenible, en el sentido de no atentar contra el ambiente, tiene que generar recursos, generar mano de obra, y todos esos aspectos", reflexionó Moriya.

TEMAS DE INTERÉS

Durante los tres días de evento, se buscará fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias a través de disertaciones y la puesta en práctica y aprendizaje mediante visitas de campo a fincas modelos.

En la ocasión, se desarrollan programas de manejo sustentable de suelos con diversificación de abonos verdes como cultivos de cobertura integrados en los procesos de producción de leche, granos, forraje y madera. Todo esto bajo el sistema de siembra directa.

Sobre ese punto, Moriya señaló que profundizarán sobre trabajos de investigación a través del sistema, así como también la presencia de paneles donde se abordarán discusiones y por sobre todo la gran presencia de expositores. "Es prácticamente un festival del conocimiento en el tema de la siembra directa", precisó el Ing.

Finalmente, el coordinador técnico de la Fepasidias destacó que "Paraguay es uno de los líderes a nivel mundial en la adopción del sistema de siembra", sobre todo la producción mecanizada, por lo que el paraguayo en sí "debe sentir orgullo por el hecho de que su país esté a la vanguardia de un sistema de producción sostenible", concluyó.



prensa@5dias.com.py

REAL ESTATE

David Rodríguez CEO de Paraguay Sotheby's International Realty

"El mercado residencial de lujo en Paraguay es dinámico y exige un alto nivel de profesionalismo"

El mercado de residencias de lujo en Paraguay se caracteriza por su exclusividad y altos estándares. Durante su disertación en el Congreso de Inversiones y Desarrollos Inmobiliarios, David Rodríguez CEO de Paraguay Sotheby's International Realty, profundizó en los detalles de este segmento del mercado inmobiliario premium.

Rodríguez destacó que este mercado está compuesto por alrededor de 8.000 familias en Paraguay, lo que lo convierte en un nicho muy específico. Este segmento de lujo se mueve principalmente por referencias, ya que gran parte de las transacciones se realizan a través del boca a boca, y no tanto por redes sociales. Hizo hincapié en la importancia de la reputación y el boca a boca en este tipo de mercado.

Para los vendedores, Paraguay Sotheby's International Realty enfoca sus esfuerzos en transmitir confianza y profesionalismo desde el primer contacto. "No es lo mismo vender una residencia de 500.000 dólares que una de un millón y medio," señaló Rodríguez. La empresa se asegura de que las propiedades se presenten de la mejor manera posible, cuidando cada detalle con fotografías profesionales y manuales detallados para los propietarios sobre cómo preparar sus casas.

Cuando se trata de compradores, la estrategia varía según sean locales o extranjeros. Los compradores locales buscan propiedades que se ajusten a sus necesidades específicas, como la proximidad a colegios o trabajos, y características como tamaño del terreno y número de habitaciones. Sin embargo, este mercado enfrenta el desafío de la definición del precio de venta, ya que las valoraciones pueden ser subjetivas y variar ampliamente.



La disertación se realizó durante el Congreso de Inversiones y Desarrollos Inmobiliarios.

CONFIABILIDAD

En los últimos años, hubo un incremento en la llegada de inversores extranjeros a Paraguay. En 2023, el 40% de la facturación de Paraguay Sotheby's International Realty provino de este segmento. Estos clientes buscan seguridad y confiabilidad en el mercado paraguayo. "Buscan tener una persona confiable y los aliados correctos," dijo Rodríguez. Para atender a estos clientes, la empresa ha desarrollado una red de alianzas con estudios jurídicos y contables de primer nivel, así como con áreas especializadas de los bancos. Además, ofrecen un servicio integral que incluye recibir a los clientes en el aeropuerto y guiarlos en su integración al país, mostrando los mejores restaurantes, colegios y zonas residenciales.

CONFIANZA Y TRANSPARENCIA

Rodríguez subraya la importancia de construir una relación de confianza con el cliente desde el primer contacto. "Todo se trata de construir confianza con el cliente," afirma. Este proceso implica consistencia en la información, transparencia y acompañamiento continuo. "Es crucial que la inversión del cliente sea la correcta", añade, destacando que en ocasiones es preferible perder una transacción para proteger la relación a largo plazo. En el sector de lujo, los clientes suelen realizar múltiples transacciones a lo largo de sus vidas, y una recomendación fallida puede afectar futuras inversiones.

Rodríguez enfatiza que es vital saber qué preguntar al cliente durante el primer contacto. "Es clave tener cinco o seis preguntas para entender las expectativas del inversor," dice. Es fundamental determinar si el cliente busca una propiedad como inversión o para uso final, si ya tiene un presupuesto definido y en qué etapa del proceso de compra se encuentra. Este conocimiento permite ofrecer un servicio más personalizado y eficiente.

El mercado inmobiliario en Paraguay está influenciado por factores económicos regionales y globales. "Estamos discutiendo si realmente estamos en una etapa de sobreoferta y cuál es el ritmo correcto de absorción," menciona Rodríguez, refiriéndose a la situación actual del mercado. También destaca la importancia de mantener el mercado sano, lo que implica una gran responsabilidad para todos los involucrados.

TENDENCIAS

Rodríguez destaca un cambio significativo en las preferencias de vivienda entre las familias paraguayas tradicionales. Estas familias, que antes preferían vivir en casas grandes con patios, piscinas y quinchos, ahora están optando por mudarse a departamentos de lujo a medida que sus hijos crecen y se independizan. "Estamos viendo ese cambio cultural de las familias tradicionales paraguayas que están pasando del modelo de vivir en una casa con un patio enorme a un departamento de lujo", explica Rodríguez.

Uno de los mayores desafíos en esta transición es la adaptación cultural al modelo de vivir en departamentos. Esto incluye aprender a convivir con vecinos, manejar la normativa y buenas prácticas de consorcios, y comprender la importancia del mantenimiento adecuado del edificio. "El gran desafío que tenemos hoy en día es culturalmente adaptarnos al modelo de vivir en departamentos", menciona Rodríguez. También destaca la necesidad de desarrollar empresas especializadas en la administración de consorcios, lo que representa una gran oportunidad para nuevos emprendimientos.

El proceso de decisión para los compradores de lujo es generalmente lento, tomando varios meses. Además, estos compradores prefieren adquirir propiedades en etapas más avanzadas del proyecto en lugar de en la fase inicial. "La mayoría de los compradores de lujo prefieren esperar a que el proyecto esté mucho más avanzado y tener una idea más clara de las dimensiones y espacios," comenta Rodríguez.

DESAFÍOS

El CEO señala que las transacciones de propiedades de lujo pueden variar significativamente en ritmo y complejidad. El mercado principal para residencias de lujo se concentra en propiedades que oscilan entre uno y dos millones de dólares. Además, destaca que la mayoría de las transacciones en este segmento se dan a través de referidos y no tanto mediante redes sociales, lo que resalta la importancia del boca a boca y la reputación.

TIPO DE COMPRADORES

Al trabajar con compradores, Rodríguez distingue entre los locales y los extranjeros. Los compradores locales buscan propiedades únicas que se adapten a sus necesidades específicas, como la ubicación, el tamaño y las características modernas. "Hay muy pocas propiedades con estas características en el mercado, por lo que se trata de acompañar al cliente en el proceso y definir correctamente el precio de venta," menciona.

Por otro lado, los compradores extranjeros priorizan la seguridad y la confianza. "Desarrollamos una red de alianzas con estudios jurídicos y contables de primer nivel, así como con bancos, para atender adecuadamente a los clientes extranjeros," explica Rodríguez. El acompañamiento incluye desde recibir al cliente en el aeropuerto hasta mostrarles las mejores zonas y colegios.

El mercado residencial de lujo en Paraguay, aunque pequeño, es dinámico y exige un alto nivel de profesionalismo y atención al detalle, concluyó.







CON

MÁS SEGUIDORES

¡GRACIAS POR LAS MILLONES DE VISTAS!









Somos **158.700** seguidores y seguimos contando.

#VenusMedia #parati



See translation

La Música de Hoy - Venus Media





ANÁLISIS

Explorando el Futuro: Cómo las Pasantías y los Contratos de Aprendizaje Benefician a Empresas y Estudiantes



CAMILA LÓPEZ BROWN
calopez@ferrere.com

La primera experiencia puede tenerlo todo. La aventura de aprender es un desafío gratificante cuando las dos partes ponen en ello lo mejor de sí. Hoy, en Paraguay, el marco legal permite e incentiva, a través del sistema de pasantías y contratos de aprendizaje, que las compañías contraten jóvenes que buscan vivir la práctica cotidiana de trabajar en la realidad del mercado. La normativa alienta a los empresarios a examinar el comportamiento y potencial de trabajo de esos jóvenes, invirtiendo en el fortalecimiento presente y futuro de las compañías. Así, los pasantes inmersos en una capacitación remunerada, exploran el mundo tal cual es y aportan productividad creativa. Con asesores profesionales que establezcan un marco técnico, las pasantías y contratos de aprendizaje, pautan un vínculo laboral inicial conveniente para los involucrados, generando beneficios para las empresas paraguayas.

> *En el Paraguay, el régimen del contrato de aprendizaje se encuentra regulado por el Código del Trabajo, el cual permite firmar este tipo de contratos".*

Costos reducidos y flexibilidad
Los empleadores tienen la oportunidad de formar a los pasantes y aprendices según sus propios estándares y necesidades específicas. Al asegurar que los jóvenes integran las habilidades y se acoplan al estilo que la empresa considera relevantes en función de su estrategia, se reduce el riesgo de apuestas onerosas y posiblemente decepcionantes, así como los costos asociados con la contratación externa.

Lograr el desarrollo de las competencias laborales específicas que requiere el negocio, sin desgastar el entusiasmo y el talento de los pasantes, es un reto productivo en sí mismo. Para empezar, los pasantes y aprendices pueden asumir tareas básicas o de apoyo, liberando así a los empleados permanentes para que se concentren en tareas de mayor rédito. Al mismo tiempo, bien canalizada su labor, los jóvenes aportan perspectivas frescas que tienden a mejorar los procesos tácticos de la empresa.

Estos espacios de ensayo permiten atraer talento joven, lo que conlleva el desarrollo de una reserva de talento bien capacitada familiarizada con la cultura y los procesos de la organización, facilitando una transición fluida cuando se presentan vacantes.

En paralelo, las empresas pueden beneficiarse de la flexibilidad de los pasantes y aprendices, que asumen que su papel es transitorio por definición y que dependen de sí mismos para permanecer si así lo desean. El compromiso mutuo entre los pasantes y la empresa se demuestra andando y se consolida o disuelve sin daño alguno. Las compañías, además, asumen una función social apreciada por la comunidad: el desarrollo profesional y educativo de la fuerza de trabajo; mejorando así la imagen y reputación corporativa.

Red de vínculos y valor profesional
Los programas de aprendizaje brindan una capacitación estructurada, bajo la guía de profesionales experimentados en el campo de estudio, dentro de un ambiente controlado; lo que garantiza un desarrollo de habilidades de manera apropiada y progresiva, recibiendo formación especializada en áreas claves y desarrollando conocimientos técnicos valorados en el mercado laboral.

Las pasantías educativas laborales técnicas, bajo la dirección del Ministerio de Educación y Cultura, buscan complementar el proceso de aprendizaje por medio de la aplicación práctica de la formación académica que recibe el estudiante.

Estos espacios aportan al desarrollo profesional y personal de los estudiantes, ya que los mismos establecen conexiones profesionales valiosas que podrían convertirse en futuras oportunidades de empleo y, al mismo tiempo, ganan una comprensión más profunda de la industria y el funcionamiento interno del negocio; lo cual es crítico para tomar decisiones informadas sobre la futura vida profesional.

El marco legal
En el Paraguay, el régimen del contrato de aprendizaje se encuentra regulado por el Código del Trabajo, el cual permite firmar este tipo de contratos con mayores y menores de edad.

Para los aprendices mayores de edad, no existe una cantidad mínima determinada de horas de trabajo. Sin embargo, el máximo de horas de trabajo que la empresa puede exigir al aprendiz es igual a la de un trabajador a tiempo completo: 8 horas diarias o 48 horas en la semana para trabajo diurno; 7 horas diarias o 42 semanales para trabajo nocturno; y, 7,5 horas diarias o 45 semanales para trabajo mixto. En el caso de aprendices menores de edad, se establece un horario de trabajo máximo de 6 horas diarias o 36 semanales; prohibiéndoles realizar trabajos en horario mixto y/o nocturno.

En cuanto a la remuneración convenida, el pago mínimo diario que debe ser considerado para los aprendices es el 60% del salario mínimo legal vigente. Es requisito esencial que el contrato de aprendizaje sea homologado y registrado ante el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, ya que el incumplimiento puede resultar en multas.

Responsabilidad sin ataduras
Por otra parte, la pasantía educativa laboral técnica está regida por la Ley 5636/16, en virtud de la cual, el pasante realiza prácticas profesionales para poner en ejercicio las competencias y capacidades adquiridas. Esta práctica se encuentra supervisada por el Ministerio de Educación y Ciencias y constituye un requisito para acceder al título correspondiente. Este tipo de pasantía no origina vínculo laboral de ninguna naturaleza entre el alumno y la empresa en la cual se realiza.

Este régimen tiene un requisito de duración mínima de quinientas horas reloj por carrera y esta precedida de la firma de un convenio o carta de compromiso entre la institución educativa y la empresa. Para iniciar la pasantía, las partes deben formalizar su relación por medio de un contrato en donde estén consignadas todas las condiciones a las que se comprometen ambas partes y, al término de la misma, la empresa deberá emitir un certificado que acredite la duración y las actividades realizadas por el pasante. Ese documento será el mejor comienzo del camino laboral.

INDUSTRIA

La comercialización de gas aumentó 14,2% de enero a mayo

Copesa lideró las ventas de GLP al cierre del quinto mes del año

prensa@5dias.com.py

EL DATO

EL PAÍS SIGUE ESTANCADO, EN EXPLORACIÓN DE HIDROCARBUROS A NIVEL NACIONAL.

LA CIFRA

20,9%

DE PARTICIPACIÓN TIENE COPESA EN EL GLP.

El mercado del Gas Licuado de Petróleo (GLP) en el país va mostrando una recuperación sostenida desde el segundo trimestre del año, pasando de 6,6 millones en abril a 6,9 millones de kilos comercializados al cierre de mayo de 2024. Comparativamente, se puede observar que de enero a mayo de este año la venta de GLP creció un 14,2%, apuntando a un buen cierre de trimestre en igual medida.

En cuanto a compañías, el Observatorio de Combustibles del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) señala que la empresa Copesa Gas lideró las ventas con más de 6,5 millones de kilos comercializados durante los primeros cinco meses del año. Cabe mencionar que la venta del producto se distribuye en garrafas, ventas en estaciones de servicio y ventas a industrias a lo largo del país.

TOP 10

El primer lugar otorga a Copesa un 20,9% del market share, mostrando una gran ventaja por encima de la competencia. El segundo lugar es ocupado por la petrolera estatal Petropar, con 3,7 millones de kilos vendidos; el tercer puesto es para la empresa Gas Corona, con 3,4 millones de kilos de GLP vendidos hasta el cierre de mayo de 2024.

El cuarto puesto es para Petrobras con 3,3 millones de kilos de GLP; Copetrol en quinto lugar con 2,2 millones de kilos; Petronor es sexto con 2,1 millones de kilos; Energy Gas es séptimo con 2,1 millones de kilos; Gas Total ocupa el octavo lugar con 1,4 millones; Lima Gas se queda con el noveno puesto al vender 1,3 millones, y finalmente la firma Puma ocupa el décimo puesto con 1,2 millones de kilos de GLP vendidos.

MERCADO

Al observar la participación de todas las empresas del rubro por sector, se puede ver que el 50% de las ventas fueron en el formato de garrafas en el mercado local, en el periodo analizado. Mientras, un 37% de la comercialización se realizó a través de estaciones de servicio, y finalmente el 13% restante fue directamente a parar a las diversas industrias.

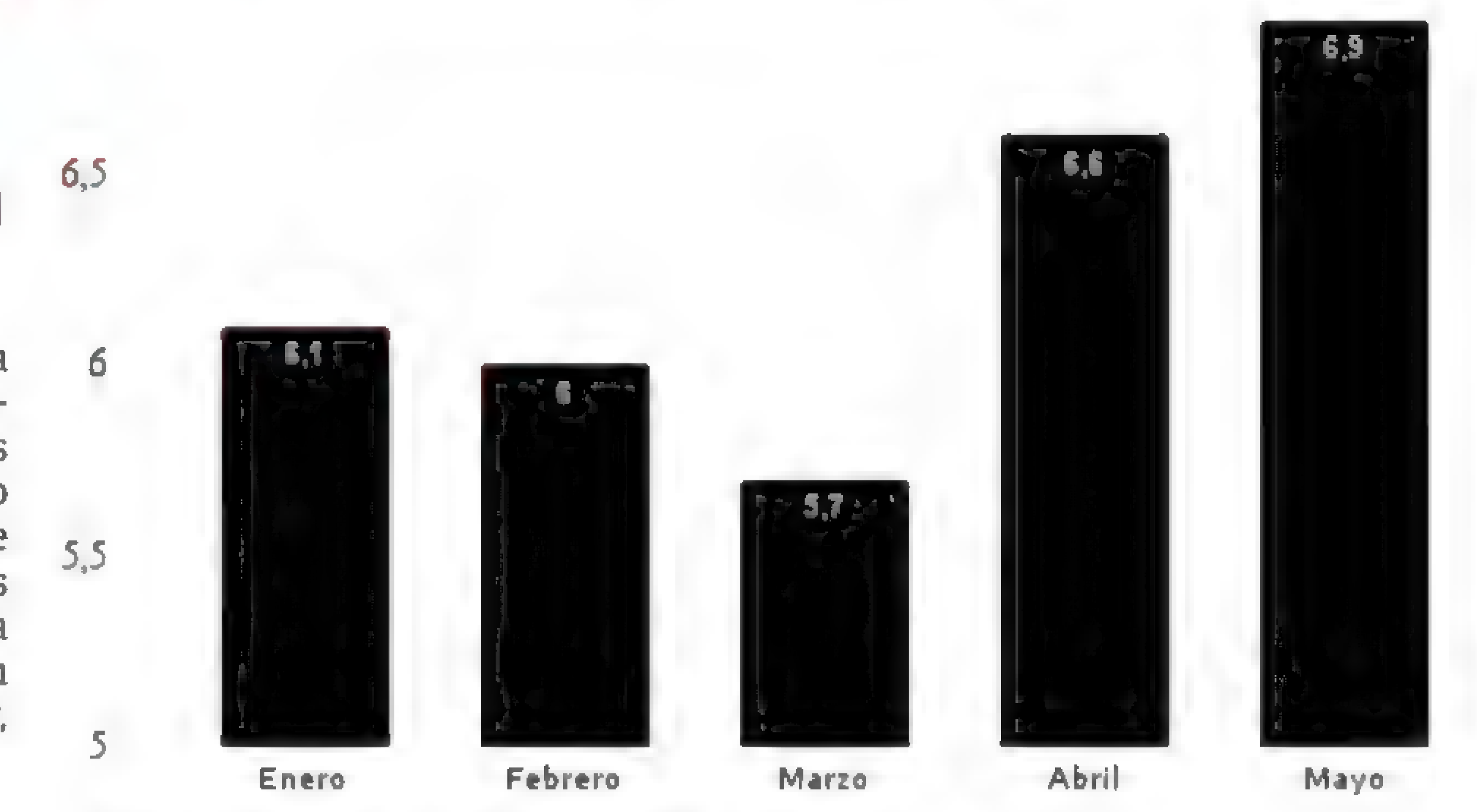
Asimismo, al sumar el acumulado de GLP, de enero a mayo de 2024, puede verse que el sector movió más de 31,3 millones de kilos, o más de 31 mil toneladas de gas licuado. Las empresas de mayor peso en la venta de este producto siguen siendo Copesa, Petropar, Gas Corona y Petrobras.

IMPORTACIÓN

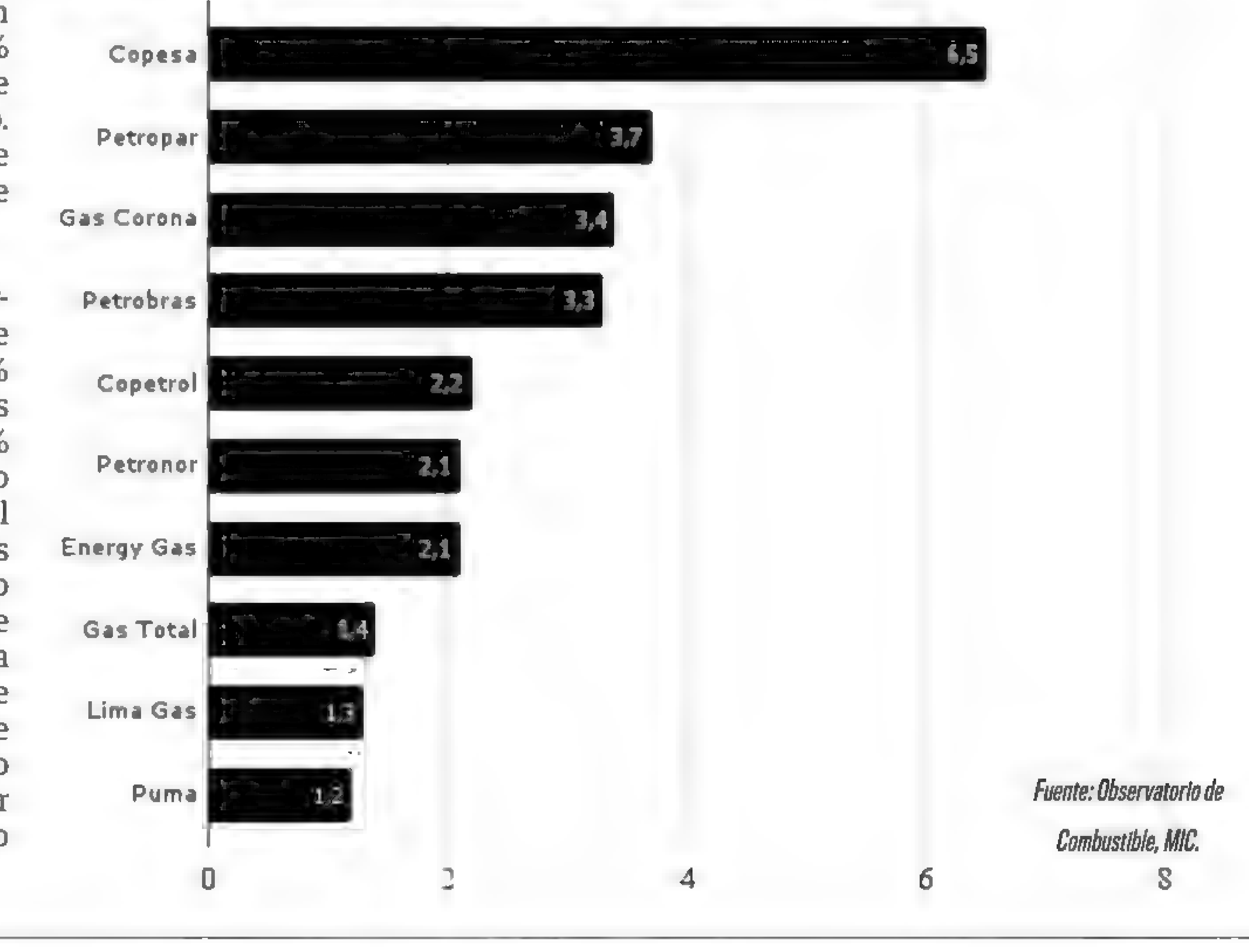
En cuanto a compras, el portal del MIC detalla que la mayor parte de las importaciones se realizaron desde Argentina, con 76% de participación en lo que va del periodo analizado. Bolivia, por su parte, se quedó con el 24% restante de los envíos.

Al desagregar la importación por tipos, puede observarse que el 46% corresponde a mezclas de GLP, mientras un 38% fue destinado a butano y un 17% a propano. El mayor pico de compras desde territorio argentino se concentró en el mes de abril, mientras que para Bolivia fue en el mes de marzo. Los volúmenes de importación del producto también se mantienen por encima del mismo periodo del año pasado.

VENTA TOTAL DE GAS LICUADO POR MES - MILLONES DE KILOS EN 2024



VENTA TOTAL DE GAS LICUADO POR EMPRESA - MILLONES DE KILOS A MAYO DE 2024



---

prensa@5dias.com.py

COMERCIO EXTERIOR

Gremio de oleaginosas reclama una Plan Maestro de Vías Navegables

Ayer, la Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales (Cappro) emitió un comunicado manifestando una vez más su preocupación sobre las condiciones del río Paraguay y el impacto que esta coyuntura puede llegar a generar para las industrias, principalmente aquellas que dependen de las condiciones de navegabilidad para poder exportar mercaderías y productos al exterior.

Parte del documento indica que las proyecciones de la Dirección Nacional de Meteorología e Hidrología alertan sobre una potencial bajante histórica del río Paraguay en 2024, similar o más grave que la de 2021. Actualmente, el nivel en el Puerto de Asunción está peligrosamente bajo, apenas un metro por encima del récord histórico, con una tendencia a la baja que podría prolongarse hasta septiembre.

IMPACTO

El gremio señala que la Hidrovía Paraguay-Paraná es crucial para la economía paraguaya, con el 82% del producto interno bruto (PIB) vinculado a importaciones y exportaciones que dependen de esta ruta. "Especialmente para la agroindustria, la hidrovía es vital para llegar a más de 52 destinos globales. En 2023, el 83% de las exportaciones de soja, maíz y trigo utilizaron esta vía", se observa en un fragmento del material.

Con previsiones de lluvias insuficientes, se espera que el nivel de los ríos disminuya aún más,incrementando los costos logísticos y reduciendo la competitividad. Las barcazas, incapaces de cargarse al máximo, prolongan los tiempos de transporte, creando riesgos de escasez y problemas de almacenamiento.

"Es imperativo desarrollar un plan maestro de la hidrovía que contemple el dragado, mantenimiento de canales, balizamiento, control de tráfico y tecnologías de facilitación de procesos. La Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales (Cappro) está dispuesta a colaborar para mejorar la competitividad del comercio exterior a través de la hidrovía", finaliza la Cappro.

prensa@5dias.com.py

GRANH CONSULTORA

Ninfa Haudenschild y Romina Areco unieron conocimientos

"Buscamos ayudar a las empresas a organizarse y desarrollarse"

Encontrar una consultora que brinde soluciones integrales y personalizadas puede ser un desafío. Sin embargo, Granh Consultora, fundada por Ninfa Haudenschild y Romina Areco, ha logrado destacarse como una de las pocas empresas en Paraguay que ofrece servicios de consultoría "in company" a través de la modalidad de "outsourcing". Esta innovadora propuesta permite a las empresas acceder a una gestión eficiente de recursos financieros y humanos sin la necesidad de una estructura física propia.

Ninfa y Romina, después de una amistad de una década, decidieron unir fuerzas y conocimientos durante la pandemia, momento en el cual muchas empresas necesitaban adaptarse al trabajo remoto. Así nació Granh Consultora, con la visión de brindar soporte y soluciones a las empresas que buscaban mantenerse operativas en un mundo paralizado por la crisis sanitaria.

Desde su fundación, Granh Consultora ha experimentado un crecimiento significativo. Inicialmente, su enfoque principal era la administración 360, abarcando desde la organización de presupuestos y controles bancarios hasta la estructura del plantel de funcionarios y pagos de salarios. "Hoy en día tenemos más servicios de complemento, según las necesidades que surjan en la organización, también contamos ya con más personas dentro del equipo quienes están capacitados para sobrellevar las situaciones diarias ayudando a que todo quede dentro de la estructura a la cual queremos llegar. Básicamente somos una empresa que ayuda a otras empresas a establecerse, estructurarse, organizarse o desarrollarse", explicó Ninfa.



Ninfa Haudenschild y Romina Areco, fundadoras.

Granh Consultora se especializa en ofrecer una amplia gama de servicios, que incluyen administración integral del negocio, gestión del departamento de Recursos Humanos, desarrollo de nuevos proyectos o negocios, reestructuración de negocios existentes, talleres de capacitación para individuos o grupos, creación y diseño de manuales de marca, administración de redes sociales y diseño de páginas web responsive. Cada servicio es personalizado para garantizar la satisfacción del cliente, respaldado por un equipo de profesionales altamente capacitados.

El compromiso, la responsabilidad, la lealtad, la innovación y la orientación al cliente son los pilares sobre los cuales Granh Consultora construye su reputación. Estos valores se reflejan en la satisfacción y recomendación de cada cliente, quienes ven en Granh un aliado confiable para el desarrollo y formalización de sus emprendimientos.

El impacto de Granh Consultora en la industria y la comunidad es notable. Muchas iniciativas se han transformado en empresas formales gracias al apoyo y guía de la consultora. "El impacto que causa es que cada vez más emprendimientos se están convirtiendo en empresas, gracias a que desde la consultora les guiamos y apoyamos a formalizarse y organizarse de manera legal, y mientras todo esto sucede, aquel emprendedor que le gusta vender, cocinar, atender pacientes, etc. sigue haciendo lo que realmente le apasiona, sin estar preocupado por la gestión administrativa", explicó.

Con la ambición de convertirse en un referente en el sector, Ninfa resalta que el emprendimiento se proyecta como líder en la prestación de servicios de consultoría. Su objetivo es seguir creciendo junto a sus clientes, satisfaciendo sus demandas de manera exitosa y adaptándose a las nuevas necesidades del mercado.

CONSEJOS

Ninfa Haudenschild aconseja a las nuevas empresas no solo enfocarse en las ventas de sus productos o servicios, sino también en la organización interna. Implementar pequeños controles administrativos desde el inicio es crucial para alcanzar el éxito y, para ello, buscar asesoramiento especializado puede marcar la diferencia.

EL DATO

Para más información sobre Granh Consultora y sus servicios, visita su página de Instagram @granhconsultorapy

Granh Consultora, con su enfoque innovador y personalizado, está transformando la manera en que las empresas paraguayas gestionan sus recursos y procesos. Bajo el liderazgo de Ninfa Haudenschild y Romina Areco, Granh se ha consolidado como un aliado esencial para aquellos que buscan estructurar, organizar y desarrollar sus negocios con éxito.

Con la ambición de convertirse en un referente en el sector, Granh Consultora se proyecta como líder en la prestación de servicios de consultoría. Su objetivo es seguir creciendo junto a sus clientes, satisfaciendo sus demandas de manera exitosa y adaptándose a las nuevas necesidades del mercado.

Ninfa Haudenschild aconseja a las nuevas empresas no solo enfocarse en las ventas de sus productos o servicios, sino también en la organización interna. Implementar pequeños controles administrativos desde el inicio es crucial para alcanzar el éxito y, para ello, buscar asesoramiento especializado puede marcar la diferencia.

Bajo el liderazgo de Ninfa Haudenschild y Romina Areco, Granh busca consolidarse como un aliado esencial para aquellos que buscan estructurar, organizar y desarrollar sus negocios con éxito.

ECOSISTEMA

Lugar de ensueño para los amantes de la naturaleza y la aventura

El increíble pueblo con el río subterráneo navegable más largo de Europa

Expansión, España



En el corazón de la provincia de Castellón, se esconde un tesoro natural único en su clase: Coves de Sant Josep, el río subterráneo navegable más largo de Europa. Esta maravilla geológica ha sido esculpida durante milenios por las aguas subterráneas de la Sierra de Espadán, creando un paisaje subterráneo de belleza insólita.

El paraje, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es conocido por su enigmático sistema de cuevas y por albergar singulares pinturas y grabados prehistóricos que atestiguan una antigua ocupación humana en la zona.

NATURALEZA

Ubicado en La Vall d'Uixó, Coves de Sant Josep es un lugar de ensueño para los amantes de la naturaleza y la aventura. Este río subterráneo ofrece una experiencia única al permitir a los visitantes adentrarse en las entrañas de la tierra, navegando a través de sus cristalinas aguas y contemplando impresionantes formaciones geológicas que han tardado milenios en crearse. Se puede navegar la ruta subterránea con expertos locales, asegurando la protección del frágil ecosistema y proporcionando una experiencia segura y educativa.

Además del cautivador paisaje tiene un valor cultural significativo. Las pinturas y grabados prehistóricos situados a la entrada de la cueva ofrecen una visión fascinante de la vida y las creencias de las antiguas civilizaciones que poblaron la zona hace más de 15.000 años.

España destaca como una referencia en Europa al contar con el río subterráneo navegable más extenso del continente. Entre impresionantes cuevas y grabados prehistóricos, declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, este caudal ha esculpido un paisaje bajo tierra a lo largo de miles de años.

A parte de Coves de Sant Josep, no es el único río subterráneo de España que vale la recorrer en barca o paseando.

EXPERIENCIA

En Cuevas del Drach en Mallorca su recorrido en barca, por uno de los lagos subterráneos más grandes del mundo, ofrece una experiencia acústica y visual única, con conciertos de música clásica en su interior. Ubicadas en Porto Cristo, destacan por su extenso desarrollo horizontal de unos 1.200 metros y una profundidad máxima de 25 metros bajo la superficie.

Con sus deslumbrantes estalactitas y estalagmitas, y el magnífico Lago Martel, nombrado en honor al espeleólogo que lo exploró por primera vez (Édouard Alfred Martel), está considerado uno de los mayores del mundo en su categoría. Alcanza los 117 metros de largo, 30 metros de ancho y una profundidad que oscila entre 4 y 12 metros.

Por otro lado, la Cueva del Tesoro, de origen marino, habitada por el hombre prehistórico, alberga valiosos restos arqueológicos Paleolítico y de la Edad de Bronce, así como muestras de Arte Rupestre. Sus impresionantes salas, como la de la Virgen, el Volcán, Marco Craso y Noctiluca, la convierten en un tesoro arqueológico y geológico que ofrece una experiencia inolvidable para los amantes de la historia y la exploración.

Inicialmente compuesta por tres cavidades, El Higuerón, El Suizo y La Victoria, la cueva se unió en la actual Sala de la Virgen tras unas obras. Además, la leyenda cuenta que aún permanece oculto un famoso tesoro en su interior, lo que añade un misterio especial a este destino imprescindible para quienes visitan Málaga.

ENERGÍA

Esto se podrá hacer en caso de algún inconveniente en la hidroeléctrica de Acaray

Aclaran que podría venderse a Brasil la energía excedente de Yacyretá

prensa@5dias.com.py

El pasado martes 9 de julio se llevó a cabo la Jornada de Integración Energética Regional en el hotel Sheraton de Asunción, lo que consideran como un evento trascendental para el sector eléctrico de Paraguay y que contó con la presencia de autoridades brasileñas, expertos y empresarios del área.

Tras esta reunión, el presidente de la Administración Nacional de Electricidad (ANDE), ingeniero Félix Sosa, reveló que en relación con la venta de energía al mercado brasileño que está en proceso de licitación actualmente, se podrá hacer uso del excedente de Yacyretá, en caso de que la producción de los 100 MW medios disponibles de Acaray se vea superado por cualquier inconveniente.



La jornada busca generar un espacio de debate sobre la venta al mercado brasileño.

Señaló que el acuerdo con Brasil habla de que se comercializará energía proveniente del Paraguay, sin especificar la fuente de donde provendrá esta,, por esta razón se podría comercializar todo lo que corresponde al país, salvo la energía de Itaipú, ya que está pendiente aún la revisión del Anexo C.

En el mismo sentido, el director de Programas de la Secretaría Ejecutiva del Ministerio de Minas y Energía de Brasil, Rui Altieri, adelantó que en dos meses estarían listas las ordenanzas normativas para dar autorización a la importación de la energía paraguaya al mercado eléctrico brasileño.

Dijo Altieri que las dos ordenanzas que se deben emitir están bastante adelantadas, que se trata de un proceso ganar-ganar y que ya cuentan con experiencia propia con la adquisición de energía a Argentina y Uruguay.

JORNADA DE INTEGRACIÓN

"Este es realmente un evento superimportante que marca un momento histórico. Si bien es un proceso de aprendizaje para ambos países, para Paraguay es una primera oportunidad de vender energía a Brasil", mencionó Mauricio Bejarano, viceministro de Minas y Energía, uno de los participantes por el país en la reunión.

La actividad fue propicia para propiciar un espacio de debate e intercambio de conocimientos sobre el funcionamiento del mercado eléctrico brasileño y llevó por nombre "Visión y Oportunidades de Comercialización de la Energía Eléctrica Paraguaya en el Mercado Eléctrico Brasileño". Fue organizada por el Comité Nacional Paraguayo de la Comisión de Integración Energética Regional (PACIER) juntamente con la Administración Nacional de Electricidad (ANDE), con ponencias técnicas de la ANDE y de representantes del sector eléctrico brasileño, que ilustraron diferentes aspectos técnicos y operativos que hacen a la importación de energía en el mercado brasileño.

Asimismo, Bejarano señaló que "Brasil es la primera vez que va a comprar energía firme para su mercado", por lo que considera que lo que está aconteciendo puede marcar la diferencia económica para el futuro de nuestro país.

La jornada contó con la participación del Presidente de la ANDE y vicepresidente de Integración de la Comisión de Integración Energética Regional (CIER), Ing. Félix Sosa; el viceministro de Minas y Energía de Paraguay, Abog. Mauricio Bejarano; el embajador de Paraguay en Brasil, Juan Ángel Delgadillo; el ministro de Tecnologías de Información y Comunicación, Gustavo Villate; el presidente de la Comisión de Integración Energética Regional, Ing. Marcelo Cassin; el representante del Ministerio de Minas y Energía de la República Federativa de Brasil, Ing. Rui Altieri Silva; el gerente de Operación Diaria del Operador Nacional del Sistema Eléctrico (ONS) de Brasil, Ing. Diogo Pereira Marques Cruz; Luiz Henrique Alves Pazzini, representante de la Cámara de Comercialización de Energía Eléctrica CCEE de Brasil, Ing. Frederico Rodríguez, vicepresidente Ejecutivo de la ABRACEEL (Asociación Brasilera de Comercializadoras de Energía), y el Director Financiero de Itaipú Binacional, Rafael Lara.

ITAIPÚ

Se registró una reducción del 18% en la generación de energía por bajante del río Paraná

prensa@5dias.com.py

Silver Guerrero, superintendente de Operaciones de la Dirección Técnica de Itaipú, comentó en una entrevista radial que la baja en la producción eléctrica de la binacional alcanza un 18% menos de lo habitual para esta época del año y lo atribuyó a la reducción del caudal del río Paraná.

Entre enero y junio de este año, la central binacional produjo 33.171 GWh, mientras que durante el mismo periodo del año anterior generó 40.652 GWh, lo que representa una disminución de 7.841 GWh en la producción para este periodo.

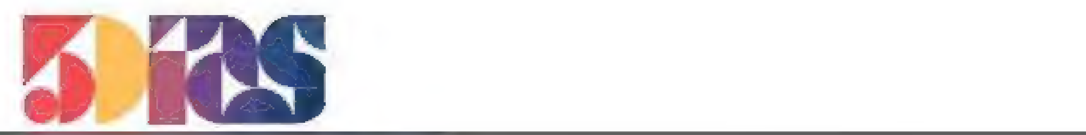
El ingeniero explicó que, desde abril de este año, la falta de lluvias en las cuencas de interés de Itaipú profundizaron la situación, después de un periodo inicial marcado por las condiciones del fenómeno de El Niño hasta principios de este año. Esta escasez de agua compromete la capacidad de acumulación necesaria para sostener los niveles normales de generación eléctrica.

Guerrero señaló que la perspectiva para los próximos meses indica que la situación podría persistir hasta el final del periodo seco, aproximadamente en septiembre u octubre. Sin embargo, se espera que, con la llegada del periodo húmedo, la generación eléctrica pueda recuperarse y superar los niveles actuales.

En cuanto a las implicaciones económicas de esta reducción, el ingeniero indicó que no tenía cifras exactas disponibles, pero aseguró que la hidroeléctrica está ajustando sus operaciones para equilibrar la oferta con la demanda del mercado.

Además, resaltó las medidas operativas que Itaipú ha tomado para gestionar el flujo de agua, incluyendo la colaboración con autoridades brasileñas para liberar agua durante ciertos periodos, facilitando así la navegación en el río Paraná.

Itaipú suministró al país, a través de la ANDE, 11.173 GWh de energía eléctrica entre enero y junio del 2024, según el informe de producción y suministro proporcionado por la Dirección Técnica de la Margen Derecha de la Entidad.





¿ESTÁS PENSANDO EN INVERTIR?



ACCIONES

EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS

GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO FECHA	VENCIMIENTO DIAS	CUPÓN
MINISTERIO DE HACIENDA	SOBERANO	5.000	PYTNA03F8010	6,90%	28/06/2029	1814	SEMESTRAL
		1.000	PYTNA02F4499	6,95%	15/02/2030	2046	SEMESTRAL
		5.000	PYTNA04F8027	7,30%	28/06/2032	2910	SEMESTRAL
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	3.070	PYCON01F7777	7,10%	13/06/2029	1799	SEMESTRAL
TELECEL	AAA PY	680	PYTEL02F2269	7,25%	29/09/2028	1542	MENSUAL
		600	PYTEL05F0104	7,35%	29/09/2029	1907	MENSUAL
SUDAMERIS BANK	AA+ PY	286	PYSUD02F5248	7,00%	26/05/2026	685	TRIMESTRAL
BANCO FAMILIAR	AA- PY	2.250	PYFAM01F7979	7,30%	26/06/2028	1444	TRIMESTRAL
		2.750	PYFAM02F7986	7,45%	25/06/2029	1811	TRIMESTRAL

BONOS

DOLARES AMERICANOS

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO FECHA	VENCIMIENTO DIAS	CUPÓN
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1.050	PYCON01F7819	5,40%	13/06/2029	1800	SEMESTRAL
		892	PYCON02F7826	5,70%	11/06/2031	2528	SEMESTRAL
BANCO ATLAS	AA PY	380	PYATS03F8858	5,25%	29/11/2024	143	MENSUAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO

GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO FECHA	VENCIMIENTO DIAS	CUPÓN
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	2	50.000.000	6,80%	05/05/2025	299	MENSUAL
		1	250.000.000	6,00%	26/08/2024	47	MENSUAL
		1	100.000.000	6,80%	02/06/2025	327	MENSUAL
BANCO ATLAS	AA+ PY	10	500.000.000	7,00%	23/06/2025	348	TRIMESTRAL
SUDAMERIS BANK	AA+ PY	1	50.000.000	6,50%	05/08/2024	26	SEMESTRAL
BANCOP	AA- PY	10	250.000.000	7,00%	10/11/2025	488	TRIMESTRAL

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA

AGENTE COLOCADOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	INVERSIÓN MÍNIMA	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
AVALON	GUARANÍES	AA+ PY	Gs. 10.000.000	6,20%
	DÓLARES AMERICANOS	AA PY	USD 1.000	3,52%

COTIZACIONES

Dólar
C: 7.430 - V: 7.480

Peso Argentino
C: 4 - V: 6,5

Real
C: 1.335 - V: 1.390

Euro
C: 8.400 - V: 8.750

Peso Chileno
C: 5 - V: 10

Peso Uruguayo
C: 150 - V: 230

Libra Esterlina
C: 8.600 - V: 9.850

GANANCIAS DE LAS TECNOLÓGICAS

- Cifras en millones de US$

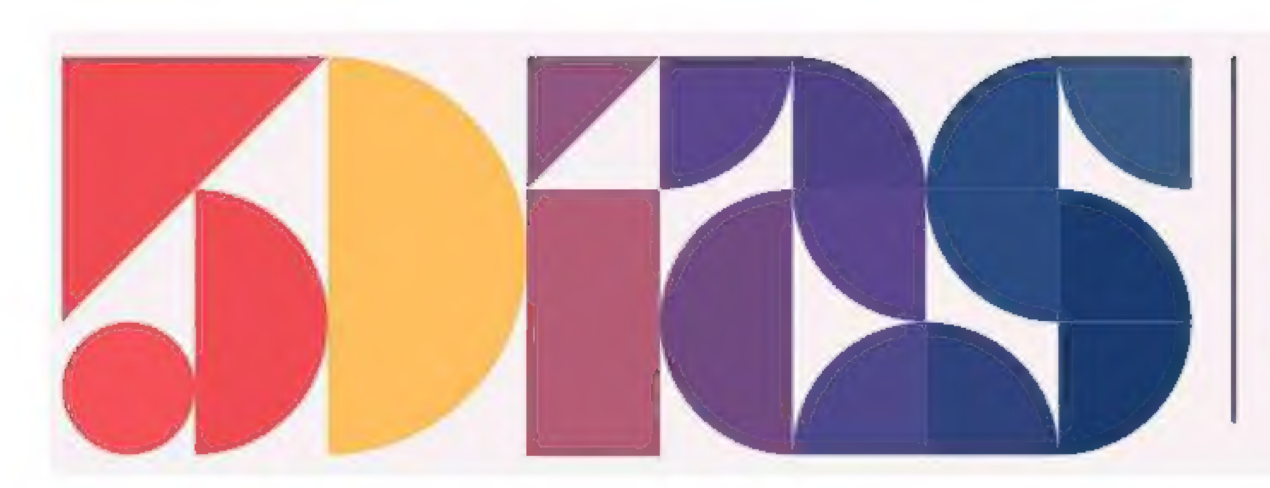
Empresa	Ganancias
Microsoft	20.100
Google	18.368
Meta	7.788

	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.059,31	1.078,40	1.492,39	AA-py
Banco BASA S.A.	1.004,74	841,87	1.387,84	AA-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.369,40	3.142,02	4.950,45	AAApy
Banco de la Nación Argentina	47,56	47,3	63,58	Apy
Banco Do Brasil S.A.	101,67	122	155,82	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	914,52	826,66	1.207,29	A+py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.197,30	2.475,75	3.107,77	AA+py
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.483,74	3.159,47	4.276,76	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.995,20	2.125,75	3.010,55	AA+py
Bancop S.A.	552,2	571,52	783,66	A+py
Banco Río S.A.E.C.A.	526,8	510,76	773,42	Apy
Citibank N.A.	65,44	317,11	388,47	AAApy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	316,37	454,99	537,1	A+py
Ueno Bank	228,63	435,26	556,58	A-py
Solar Banco S.A.E	247,43	265,85	343,22	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.804,81	3.312,22	4.995,26	AA+py
Visión Banco S.A.E.C.A.	668,91	860,27	1.101,30	A+py
Zeta Banco	400,14	291,86	545,08	Apy
Sistema	19.984,17	20.839,07	29.676,53	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Mayo 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



ARGENTINA

¿CUÁNTAS FINALES JUGÓ MESSI EN TODA SU CARRERA?

Gracias al triunfo ante Canadá, Lionel Messi se dará el gusto de jugar su final número 43 de su carrera. Hasta el momento la Pulga acumula en los duelos decisivos 30 victorias y tan sólo 12 derrotas. Además, suma 37 goles en este tipo de partidos internacionales.



PROMESA

Responsable de que España llegue a la final de la Eurocopa

Quién es Lamine Yamal, el "chaval" de 16 años convertido en estrella del fútbol

Expansión, España

Con solo 16 años, Lamine Yamal se ha convertido en el goleador más joven en la Eurocopa con un golazo que enfiló a la Roja hacia una victoria por 2-1 en la semifinal frente a Francia. Tiene 16 años y 362 días: cumplirá 17 precisamente el próximo sábado, un día antes de la final en Berlín. "Me pido ganar, ganar y ganar. El objetivo era llegar a mi cumpleaños en Alemania y lo he conseguido".

Definido ya como promesa, genio o fenómeno, la prensa francesa se rindió al gol del delantero español, -al que calificó como "sublime", "joya" o "bombazo"- tras su hazaña, se ha erigido en la gran estrella de la selección española.

Llegó a la Eurocopa 2024 con muchos récords para su edad, e inevitablemente ha establecido más. Se convirtió en el jugador más joven en participar en una Eurocopa masculina cuando fue titular en la victoria inicial de España por 3-0 sobre Croacia.

Yamal celebra sus goles con el número 304, un símbolo que también lleva serigrafiado en sus botas y es un homenaje a su barrio: son los últimos dígitos del número postal de su barriada, Rocafonda, en Mataró (08304), en la comarca de El Maresme de Barcelona.



LADO PERSONAL

Aunque nació en Esplugas de Llobregat, ha vivido casi siempre en este vecindario obrero también conocido como el Raval de Mataró, que desde los años noventa ha acogido a muchos inmigrantes del Magreb y del África subsahariana, de América Latina, Oriente y Europa del Este.

El mismo Lamine Yamal forma parte de esta comunidad diversa que reivindica orgulloso y en numerosas ocasiones ha enarbolado tras sus victorias la bandera del país de origen de su madre, Sheila Ebana, de Guinea Ecuatorial, y de su padre, Mounir Nasraoui, procedente de Marruecos, que ahora están divorciados.

Dada la procedencia de sus padres, Lamine además de la española, tiene también ambas nacionalidades, aunque se decantó por defender la camiseta de La Roja dado que nació y siempre ha vivido en España.

Lamine ha estudiado este año cuarto curso de la ESO y según ha declarado alguna vez, Física, Química y Matemáticas han sido sus asignaturas favoritas -ya es popular su frase "ahora tengo que hacer los deberes de la ESO"-.

Aunque entre el fútbol y los estudios le queda muy poco tiempo libre, como cualquier otro chaval de su edad lleva brackets, le gusta jugar con sus amigos al fútbol y prefiere ver el fútbol desde las gradas mezclado con la afición en vez de quedarse en la zona VIP.